



## Marketing- & PR-Manager (m/w) für unseren Hauptsitz in Oberhausen

Die NanoFocus AG zählt auf dem Gebiet der optischen 3D-Oberflächenmesstechnik und der Analyse von Mikro- und Nanometerstrukturen zu den technologisch führenden High-Tech-Unternehmen weltweit. Namhafte Unternehmen der Medizin-, Energie-, Automobil- und Elektronikindustrie sowie renommierte Forschungseinrichtungen und Unternehmen der Nano- und Mikrotechnologie profitieren von unserem patentierten Know-how.

### Werden Sie Teil unseres Erfolges!

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir baldmöglichst einen **Marketing-/PR-Manager (m/w)** in Vollzeit an unserem Hauptsitz in Oberhausen.

### Welche Herausforderungen erwarten Sie bei uns:

- ▶ Pressearbeit: Erstellen von Fachartikeln und Pressemitteilungen, Ausbau des PR-Netzwerkes und intensive Kontaktpflege, Redaktion der internen Mitarbeiter-News
- ▶ Online-Marketing: Erstellen und Versenden eines Kundennewsletters, Content Redaktion für Onlinemedien, strategische Entwicklung und Pflege der firmeneigenen Webseite sowie der Online-Auftritte der Tochterunternehmen, Website-Analyse und -Optimierung
- ▶ Anfertigung von Produktinformationen, Datenblättern, Broschüren und anderen Vertriebs- und Grafikmaterialien in Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen
- ▶ Erstellung von Foto- und Videomaterial, in Eigenproduktion ebenso wie durch Beauftragung externer Dienstleister
- ▶ Verantwortung für Corporate Design und Corporate Wording
- ▶ Unterstützung des Messe- und Eventmarketings
- ▶ Medienauswertung und Wettbewerbsbeobachtung

### Was erwarten wir von Ihnen:

- ▶ Abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus / Public Relations / Kommunikation / Marketing oder ähnlichem Bereich
- ▶ Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- ▶ Sicherer Umgang mit modernen Kommunikationsmitteln und den MS-Office-Anwendungen sowie sichere Bedienkenntnisse von Content-Management-Systemen, insbesondere Typo3

- ▶ Gute Kenntnisse von Grafik- und Bildbearbeitungsprogrammen, insbesondere InDesign und Photoshop, und Desktop-Publishing
- ▶ Erfahrungen mit Google-Analytics, Kenntnisse von SEO und Website-Optimierung sowie Erfahrung in Videoproduktion und Digitalfotografie wünschenswert
- ▶ Keine Angst vor komplexen technischen Themen und die Fähigkeit, diese interessant und verständlich für verschiedene Zielgruppen aufzubereiten
- ▶ Eine treffsichere Ausdrucksweise und ein ausgeprägtes Sprachgefühl
- ▶ Sehr gute Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen sind ein Plus
- ▶ Strukturierte, eigenverantwortliche, engagierte und teamorientierte Arbeitsweise, auch in Phasen hoher Arbeitsbelastung

#### Was Sie bei NanoFocus erwartet:

- ▶ Unbefristeter Arbeitsplatz in einem teamorientierten Umfeld
- ▶ Intensive Einweisung und Einarbeitung in unsere Produkte
- ▶ Anspruchsvolles und eigenverantwortliches Arbeiten
- ▶ Innovative und leistungsfähige Produkte
- ▶ Persönliche Weiterentwicklung
- ▶ Betriebliche Altersvorsorge sowie eine betriebliche Krankenzusatzversicherung

Wenn Sie sich für unsere Leitidee, führender Lösungsanbieter mit hohem Innovations- und Supportniveau zu sein begeistern können und Interesse daran haben, eine verantwortungsvolle und selbstständige Tätigkeit in einem hochmotivierten Team zu übernehmen, dann sind Sie bei uns richtig.

#### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien, etc.) mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und möglichem Einstellungstermin senden Sie bitte per E-Mail an: [klein@nanofocus.de](mailto:klein@nanofocus.de), alternativ postalisch an NanoFocus AG, Vorstandssekretariat, Melanie Klein, Max-Planck-Ring 48, 46049 Oberhausen

Informieren Sie sich auf unserer Homepage: [www.nanofocus.de](http://www.nanofocus.de).

Wir freuen uns auf Sie!



Nominiert für  
Großer Preis des  
MITTELSTANDES



ISO 9001:2008  
ISO 14001:2004  
OHSAS  
18001:2007  
[www.tuv.com](http://www.tuv.com)  
ID 9105065956