NanoFocus AG
Enabler für die Nanotechnologie

nanofocus
see more

Unternehmenspräsentation Juni 2008

- 2007 erneut rund 20% Wachstum
- Markteintritt für Standardprodukte erfolgreich
- Finanzstruktur in 2007 nachhaltig optimiert; dadurch letztmalig Einmalbelastungen im Ergebnis

- 2008:
  - Ziel: Break Even
  - Zweistelliges Wachstum
  - IFRS-Reporting

Dr. Schreier
(CEO)
NanoFocus AG

OPTATEC

Agenda

Kurzportrait

Technologie

Märkte

Kategorien

Vision/
Mission

Produkte

Strategie

IR

NanoFocus auf einen Blick

nanofocus see more

Geschäftsgegenstand:	Hersteller ultrapräziser, optischer 3D-Oberflächenanalysetools -und Qualitätssicherungssysteme
Grundlage/Asset:	Innovative Technologieplattform und Prozess Know-how im Mikro- und Nanometerbereich (Hard- und Software)
Ausrüster:	Industrie und Wissenschaft
Markt:	Weltweiter Bedarf in allen Branchen
Wachstumsstrategie:	Produktkategorien (Kombination aus Angebot, Zielgruppe,Vertriebsart)

Daten und Fakten

Gründung:	1994
Vision:	Optische 3D-Superauflösung
Schutzrechte:	> 40
Hauptsitz:	Oberhausen
Mitarbeiter:	42
Verkaufte Systeme:	> 450
Preise:	50 – 250 TEUR
Börsenlisting:	seit 14.11.2005 (Open Market/Entry Standard) Wertpapierprospekt seit 08/2006

Management-Team

Jürgen Valentin, CTO (43)

- Dipl.-Physiker, Universität Duisburg
- Leiter 3D-Imageprocessing Super-Resolution, Soft- und Hardwareentwicklung
- 20 Jahre Erfahrung in hochpräzisen Qualitäts-sicherungssystemen
- Forschung und Entwicklung

Hans Hermann Schreier, CEO (60)

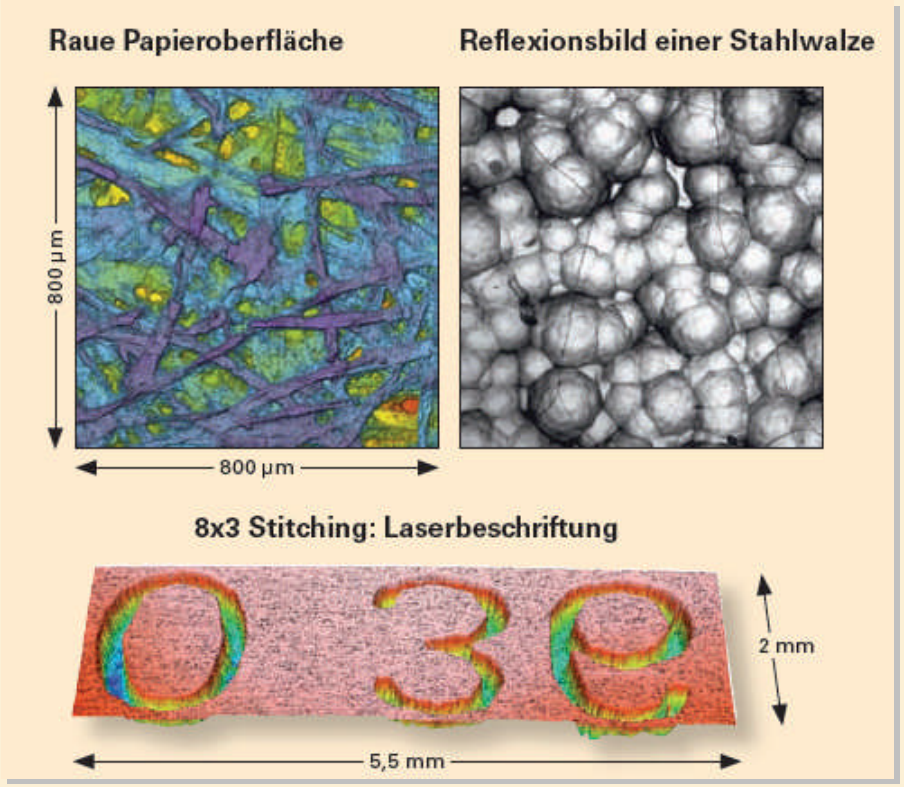
- Dipl.-Chemiker Dr. rer. nat.
- 25 Jahre Erfahrung im Projektmanagement in Wissenschaft und Industrie
- Alleingeschäftsführer Technologie Park Syke GmbH
- Gründungsgesellschafter, Alleingeschäfts-führer der NanoFocus
- Administration, Finanzen, Controlling, sowie Strategie und Investor Relations

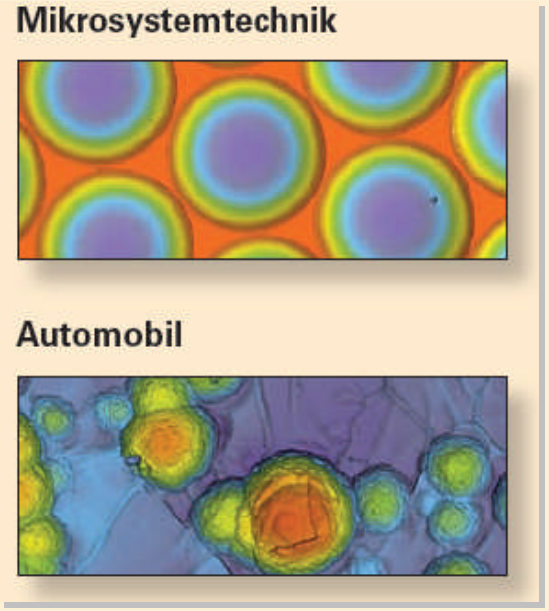
Marcus Grigat, COO (37)

- Dipl.-Ingenieur Elektrotechnik, Universität Duisburg
- Leiter Produktion
- 15 Jahre Erfahrung in der Qualitätssicherung
- Fertigung und Applikation

Beispielhafte Anwendungen

- Ultrapräzisionsbearbeitung
- Funktionsoberflächen
- Mikrogeometrie
- 3D-Strukturmerkmale von Oberflächen
- Rauheit, Ebenheit
- Auflösung bis in den Nanometer-Bereich





Technologieplattform µsurf

nanofocus
see more

Standard	Modular	Integration	Business Solution

explorer

custom

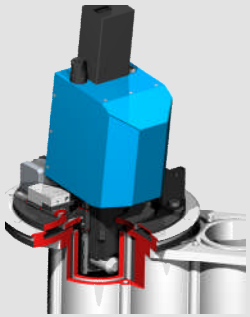
sensor

blade

circuit board

mobile

piston rod



cylinder

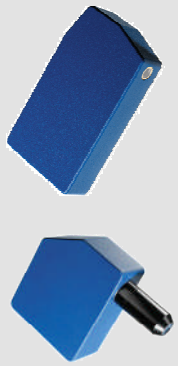
Technologieplattform µscan

nanofocus see more

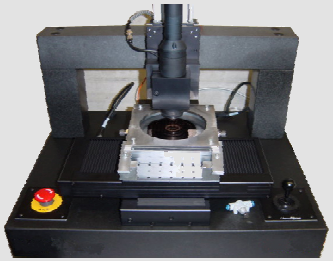
Standard	Modular	Integration	Business Solution

explorer

custom



sensor



leak test

circuit board

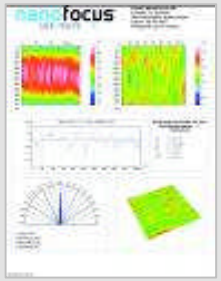
solar cell

Software Solutions

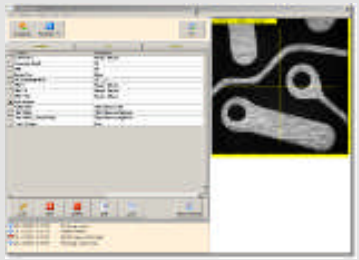
nanofocus see more

Standard

µsoft control

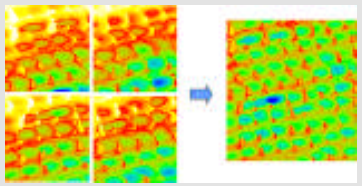


µsoft analysis

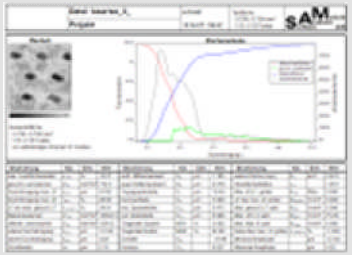


µsoft automation

Modular



Stitch-Tool*



Winsam-Tool*

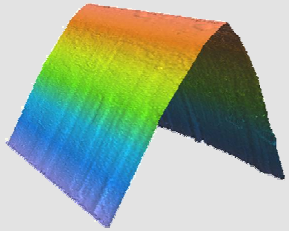
*µsoft control-Plugins

Integration

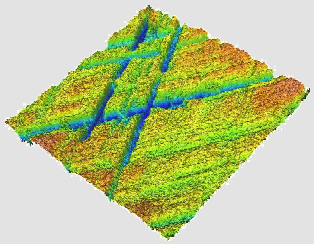
OEM-DLL

Business Solution

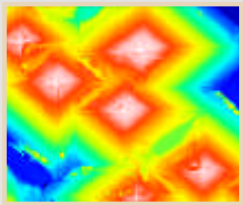
µsoft blade*



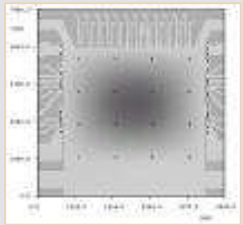
µsoft cylinder*



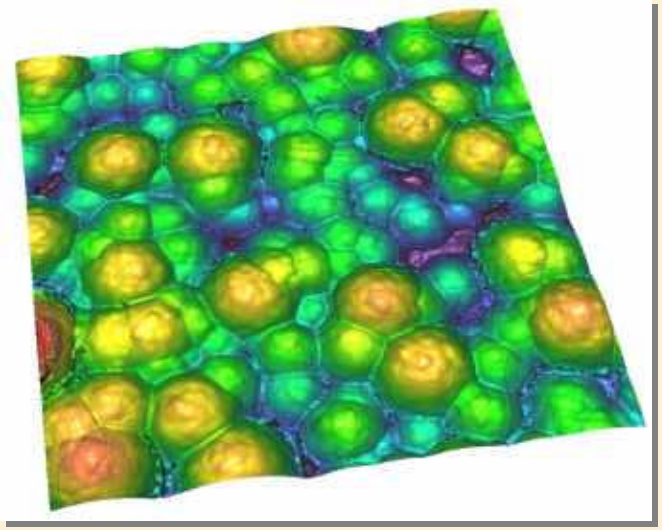
µsoft solar cell*



µsoft leak test*



Vision / Mission

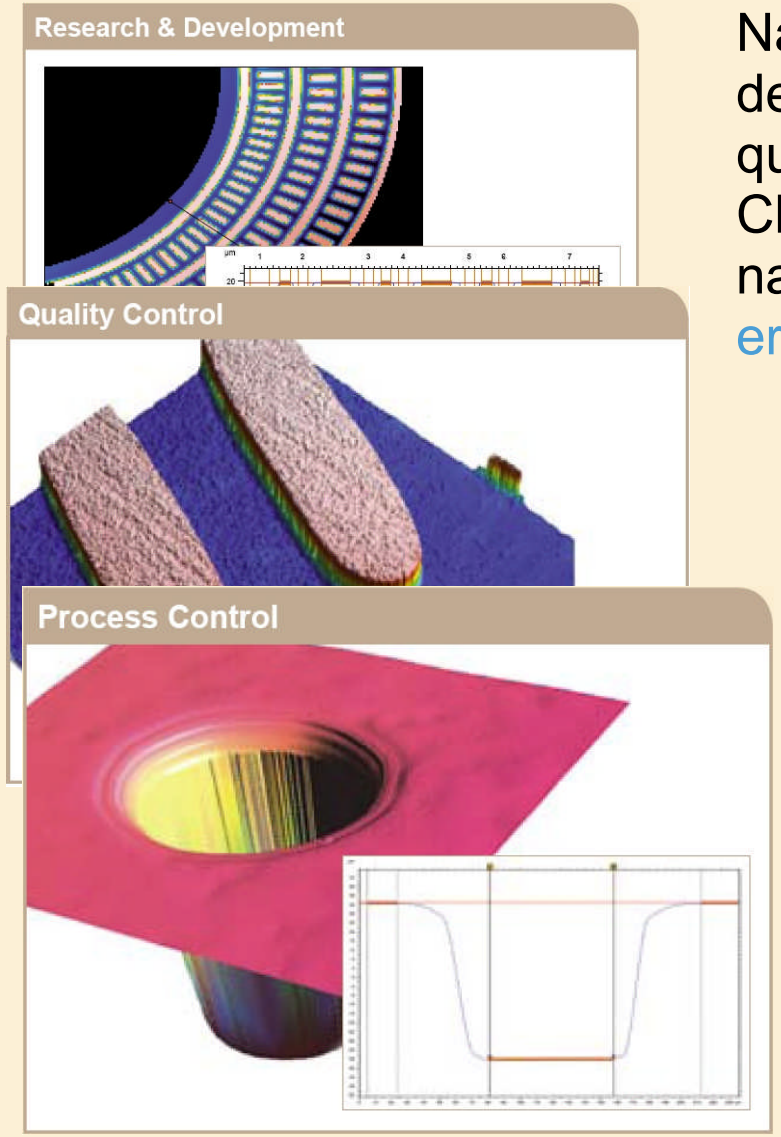


- Wachstum mit dem Trend der Miniaturisierung
- Durch Nanotechnologie optische 3D-Superauflösung erreichen

⇩

- Erkenntnisgewinne erzeugen
- Industriestandards setzen
- Bewährte Lösungen global skalieren

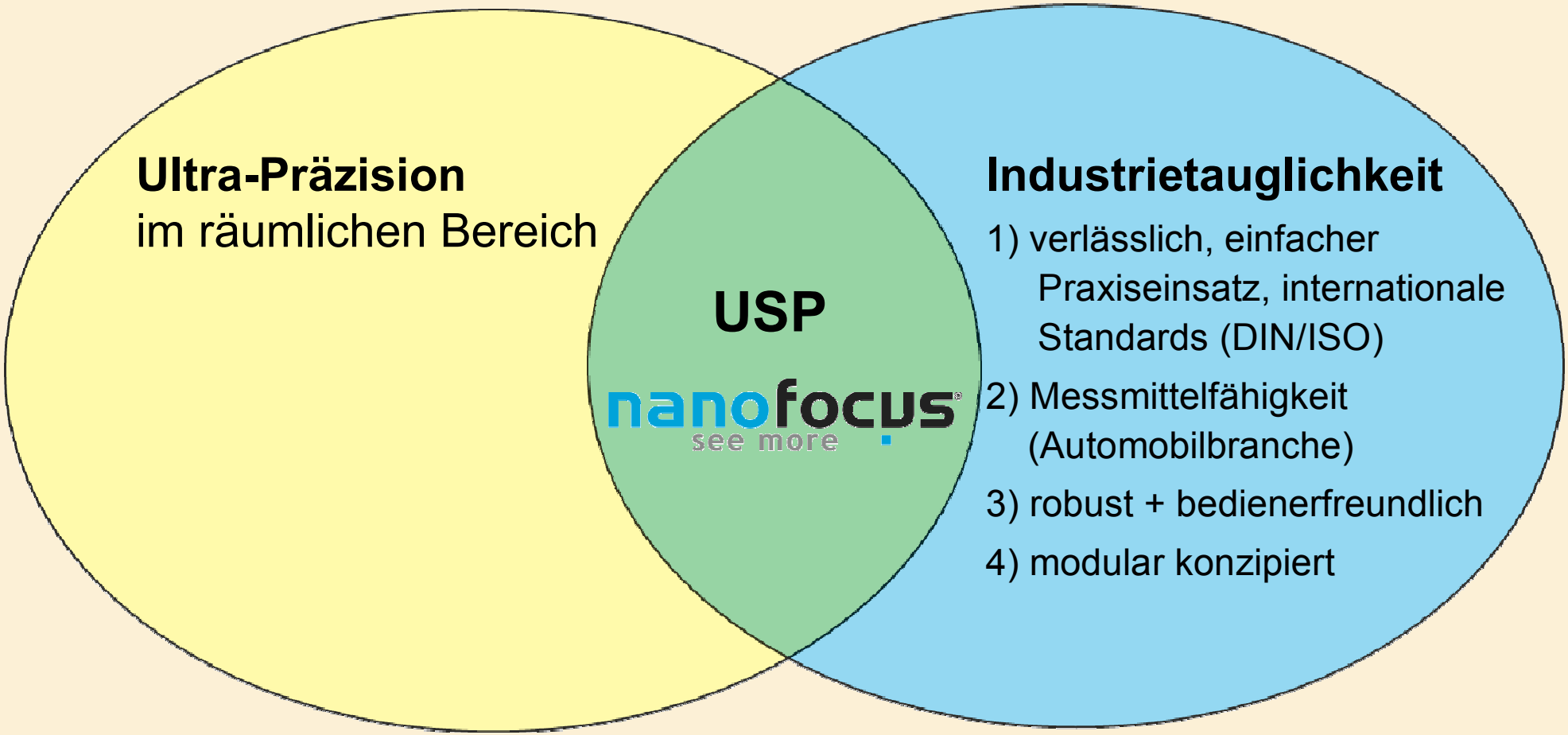
USP des Unternehmens



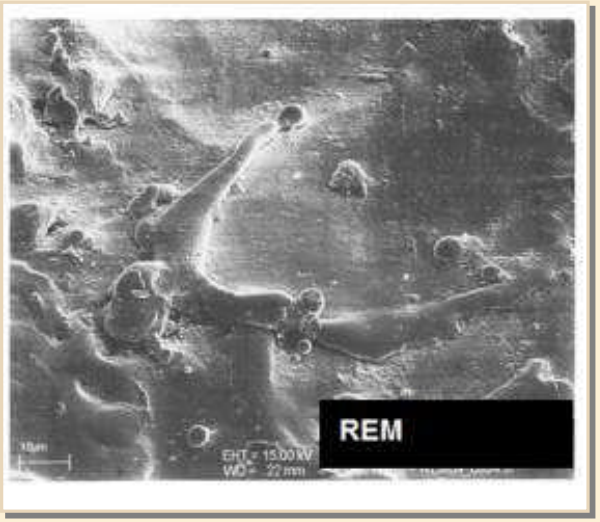
NanoFocus hat frühzeitig die Bedeutung der optischen 3D-Messtechnik zur quantitativen und flächenhaften Charakterisierung von mikro- und nanostrukturierten Funktionsoberflächen erkannt:

- One-Stop-Shop
- Führender Ausrüster prozessnaher 3D-Oberflächenanalysetools (Multipinhole)
- Eigene Forschung und Entwicklung
- Umfangreiche Schutzrechte (>40)

USP der Technologie



Vergleich: REM / NanoFocus µsurf



Markt für Rasterelektronenmikroskope (REM):

600 Mio. USD jährlich (Quelle: VDI)

- Preis REM-Geräte: ca. 200.000 EUR
- Preis NanoFocus µsurf explorer: 70.000 EUR
  - 3D- und sekundenschnelle Messung
  - keine Probenvorbereitung

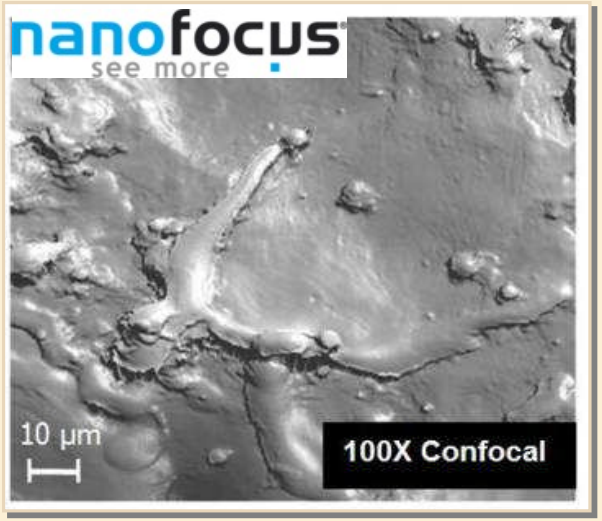
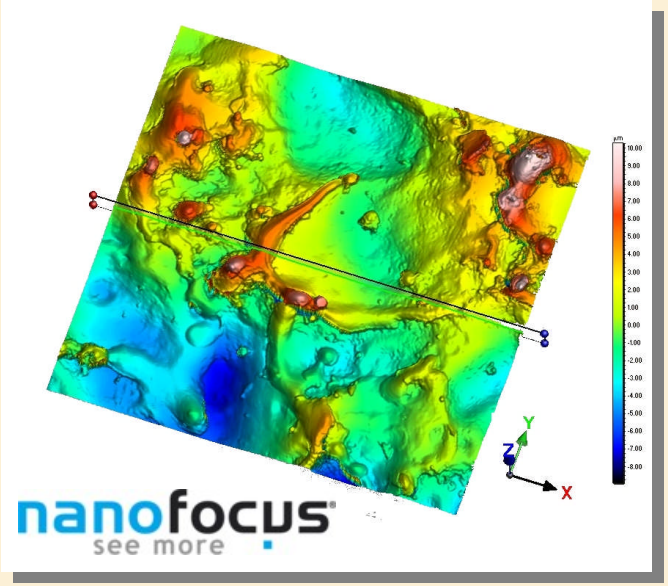


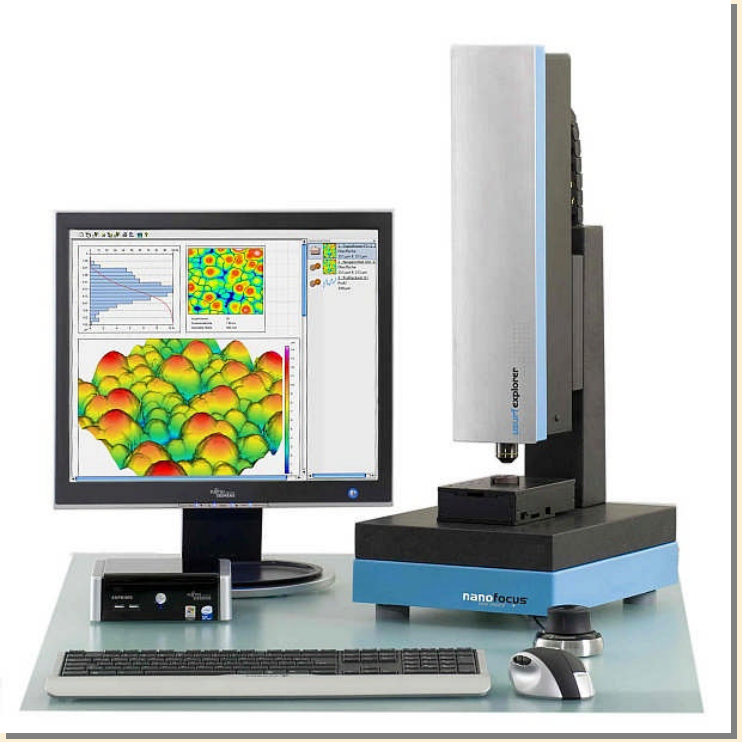
Abb.: Elektro-erodierte (EDT) Oberfläche einer Walze (100 x 90 µm)



µsurf - Standard

nanofocus see more

explorer (neu)



mobil

- Bestes Preis-Leistungsverhältnis
- Schwerpunktmäßig für das USA- und Asiengeschäft
- Erfolgreicher Markteintritt in 2007

µsurf - Modular

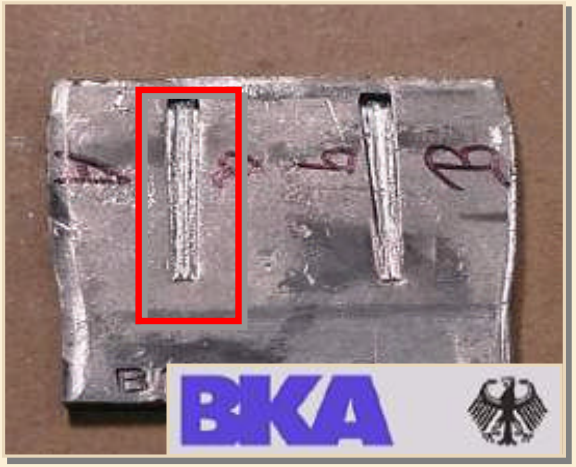
nanofocus see more

custom

Schlüsselanwender Fraunhofer ISE

- Kundenspezifisches µsurf in Portalausführung für die Charakterisierung von Solarzellen

µsurf - Integration

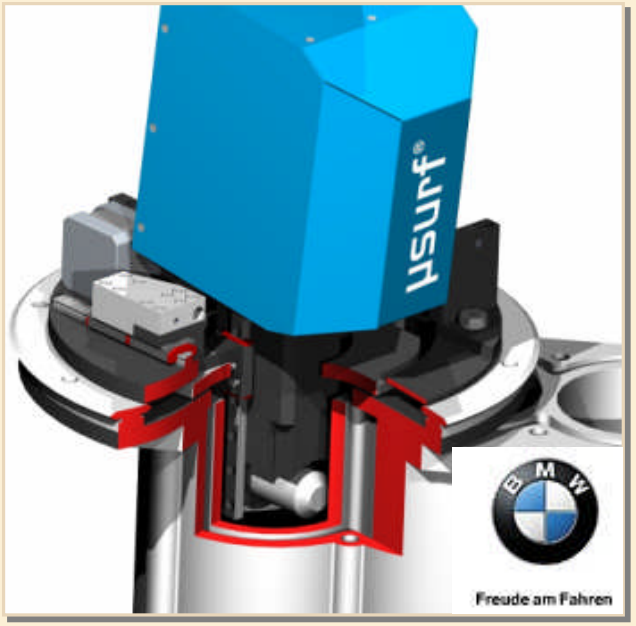


sensor

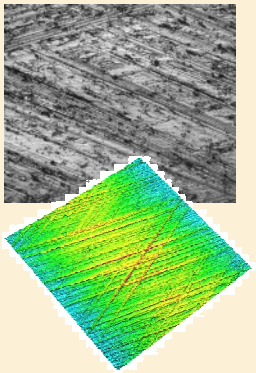
Schlüsselanwender Forensic Technology Inc. (FTI)

- Eindeutige Identifizierung von Tatwerkzeugen und Schusswaffen
- Optoelektronische “DNA-Analyse” (Fingerprint)
- Alleinstellungsmerkmal : 99,9% Verlässlichkeit
- Belastbare Beweismittel vor Gericht

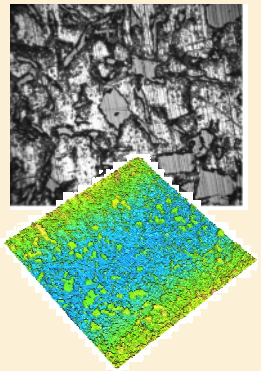
µsurf - Business Solution



gehonte Oberfläche



AluSil – Oberfläche



cylinder

Schlüsselanwender BMW:

- Verbesserung Verschleißverhalten
- Minimierung Ölverbrauch
- Entwicklung und Produktions-überwachung

Vertriebsziel NanoFocus:

- Integration in Produktionsablauf aller Automobilhersteller
- Rollout 2008 in D, UK, Japan mit Vertriebspartner Olympus (neu)

NanoFocus-Kunden

nanofocus see more

FLEXTRONICS
EPCOS
ZF
ThyssenKrupp
EVONIK INDUSTRIES | degussa.
ST
SIEMENS
INA
DAIMLER
GM
FESTO
elringklinger
BMW Freude am Fahren
WILKINSON SWORD
PHILIPS
BASF
eupec An Infineon brand
ERICSSON TAKING YOU FORWARD
BOSCH
SIEMENS VDO
ADITYA BIRLA NOVELIS
KOLBENSCHMIDT PIERBURG
Celestica
EADS
HYDRO
TT electronics
SYNTHES
MAGNETI MARELLI
brose Technik für Automobile
ALCAN
straumann
FERRO
qimonda
FEDERAL MOGUL
tyco a vital part of your world

NanoFocus-Netzwerk

nanofocus see more

NanoFocus ist Sieger im ZukunftsWettbewerb Ruhrgebiet

VDMA

SPECTARIS

VDI

NIST National Institute of Standards and Technology

MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT

OpTech-Net

ThyssenKrupp

euspen

ZµP

imr

Fraunhofer IUSE Institut Umwelt-, Sicherheits-, Energietechnik UMSICHT

LFT

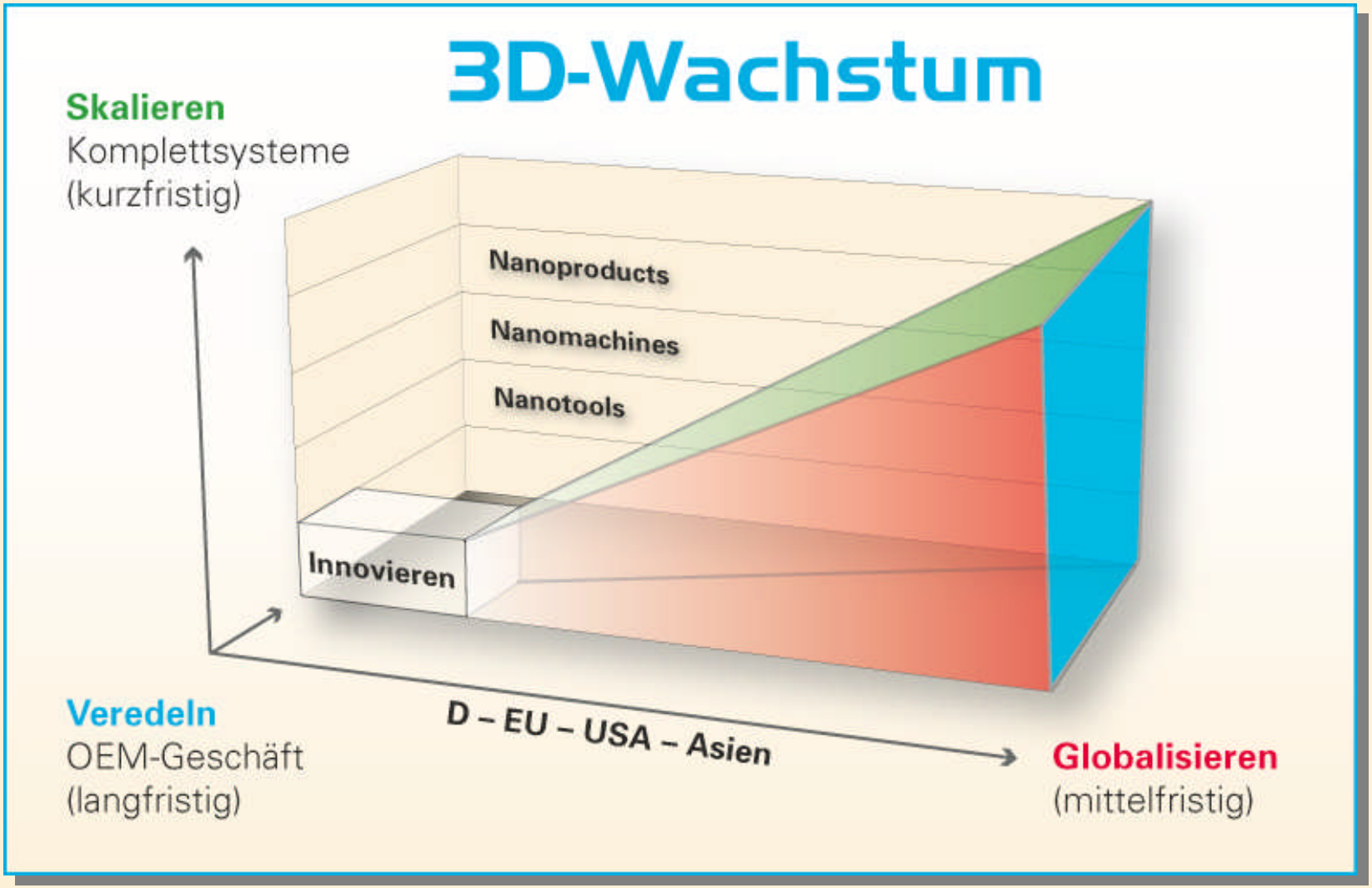
ISF INSTITUT FÜR SPANENDE FERTIGUNG

IAI Intelligent Automation, Inc.

PTB

IVAM. Fachverband für Mikrotechnik

Equity-Story



Ausblick

Allgemeiner Trend

- Weiterhin positive Investitionsstimmung

Umsatzplanung 2008

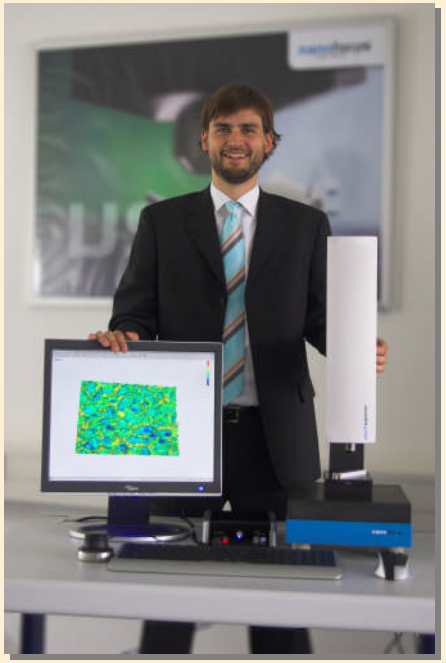
- Weiteres zweistelliges Wachstum
- Umsatz (e): > 6 Mio. EUR
  - Break-even (HGB) erreichen

Ausblick ab 2009

- Überproportionales, sich beschleunigendes Wachstum vor allem durch Auftragsentwicklungen von Blue Chips (neu)
- Erschließung weiterer Ertragsquellen =>Technologieplattform: Shape-from-Shading (neu)
- Gewinnung neuer internationaler Vertriebspartner

Vertriebsstrategie

nanofocus see more



Eigener Vertrieb (Modular)

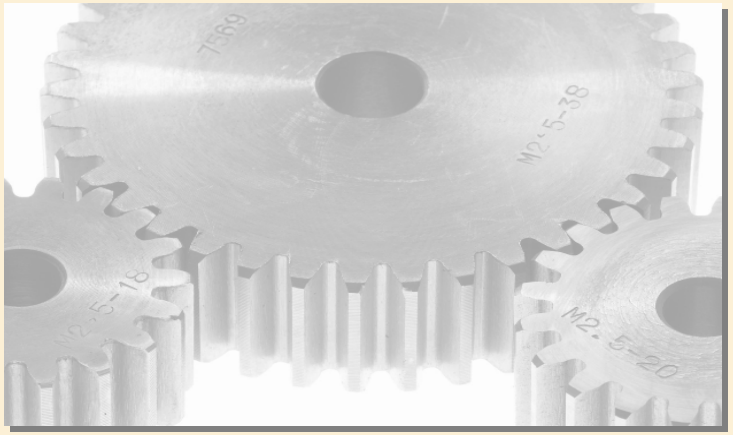
- Key-Account
- Zusammenarbeit mit technologischen Schlüsselanwendern (Blue Chips)
- Business Development

Externe Vertriebsorganisationen (Standardprodukte)

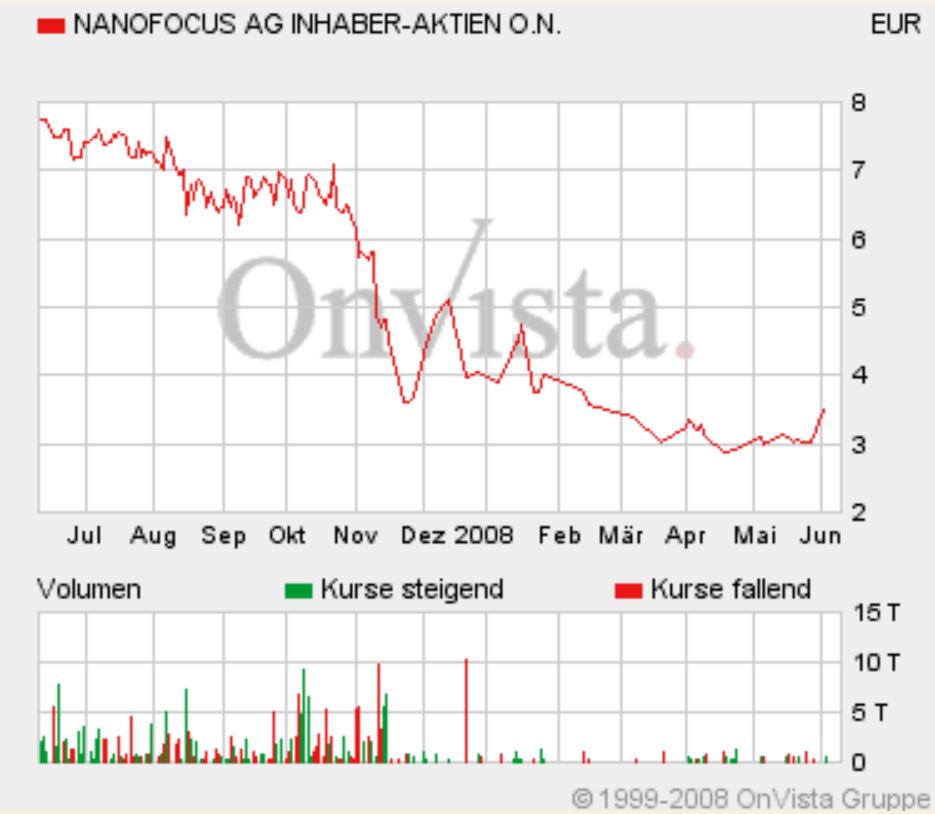
- Repräsentanten in USA, Asien, Europa
- Niederlassungen in Richmond/USA und Singapur

Branchenorientierte Partner (Business Solution, Integration)

- Olympus – Automotive (Japan)
- Heimann – Druckindustrie (Int.)
- Werth – Maschinenbau (D)
- FTI – Sicherheit (Int.)
- IMSTec – Medizintechnik (D)
- Kaitronic – Elektronik (Taiwan)



Kursverlauf der NanoFocus-Aktie



- Börsengelistet seit: 14.11.2005
- Aktienkurs: (08/04/08) 3,25 EUR
- Marktkapitalisierung: 7,3 Mio. EUR
- Anzahl Aktien: 2.249.523 Stk.
- WKN: 540 066
- ISIN: DE0005400667

- Entry Standard (Freiverkehr), M:access München
- Prospektiert seit 08/2006
- Listing Partner: Baader Wertpapierhandels AG

Aktionärsstruktur (01.06.2008)

nanofocus see more

Aktionäre	Aktien	Prozent
Vorstand		
Dr. Hans Hermann Schreier	198.873	8,84
Jürgen Valentin	107.000	4,76
Marcus Grigat	107.000	4,76
Ehemalige Gründer		
Familie Eismann	170.950	7,60
Dr. Christiaan Velzel	123.350	5,48
Dr. Volker Bödecker	123.350	5,48
tbg Technologie-Beteiligungs-Ges. mbH	174.500	7,76
Freefloat	1.244.500	55,32
Summe Aktien	**2.249.523**	**100,00**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

nanofocus see more

see more @ www.nanofocus.de

DEUTSCHE BÖRSE GROUP

- Entry Standard (Freiverkehr)
- M:Access
- Bloomberg: N2F.GR
- WKN: 540 066
- ISIN: DE0005400667

NanoFocus AG
Lindnerstraße 98
D-46149 Oberhausen
Tel.: +49 (0)208 62000-54
Fax: +49 (0)208 62000-99
irel@nanofocus.de
www.nanofocus.de

Back-up

nanofocus
see more

Kennzahlen 2007 (HGB)

nanofocus see more

alle Werte in TEUR	FY-2007	FY-2006	Delta	in %
Umsatzerlöse	**5.313**	**4.476**	**837**	**18,7**
Gesamtleistung	5.807	5.249	558	10,6
Jahresergebnis	-955*	-401	-554	k.A.
Abschreibungen	516	511	5	1
EBITDA	145	273	128	-46,9
EBITDA-Marge (%)	2,7%	6,0%	-3,3PP	-
EBIT	-372	-113	-259	k.A.
EPS in EUR	-0,42*	-0,21	-0,21	-100,00

*=inkl. Einmaleffekte

Kennzahlen 2007 (HGB)

nanofocus see more

alle Werte in TEUR	FY-2007	FY-2006	Delta	in %
Bilanzsumme	9.249	8.414	835	9,9
Liquide Mittel	1.960	1.809	151	8,4
Cashflow (Finanzierung)	1.619	231	1.388	k.A.
Cashflow	-1.403	-275	-1.128	k.A.
EK-Quote in %	70,4%	61,9%	8,5PP	-
Working Capital	3.516	2.352	1.164	49,5
Anzahl Mitarbeiter (31.12.)	35	31	4	12,9

Historie

nanofocus see more

1994 Gründung der NanoFocus Messtechnik GmbH in Duisburg. Vision: Optische Superauflösung
1996 F&E im Bereich hochauflösender Mikroskopie (Grundlage der µsurf-Systeme)
1997 Gründung der OM Engineering Optoelektronische Messtechnik GmbH.
Entwicklung der berührungsfreien 3D Laserprofilometrie (Grundlage der µscan-Systeme)
1999 Markteinführung der NanoFocus µsurf® und OM µscan® Produkte
2001 Verschmelzung der OM Engineering GmbH auf die NanoFocus GmbH
und Rechtsformwechsel zur NanoFocus AG
2002 Start des weltweiten Vertriebs
2003 Neuer Firmensitz in Oberhausen
2004 Sieger im Zukunftswettbewerb Ruhrgebiet:

2005 Umsetzung der innovativen Multipinhole-Technologie in marktreife Produkte
Gründung der amerikanischen Vertriebsgesellschaft NanoFocus Inc. Richmond/USA
Börsenlisting im Entry Standard des Open Market in Frankfurt
2006 Internationale Ausweitung der Geschäftstätigkeit
Entwicklungspartnerschaft und Kooperationsvertrag mit Forensic Technology Inc. (FTI)
Umzug in größere Räumlichkeiten innerhalb Oberhausens
2007 Launch des Standardproduktes "µsurf explorer„
Neue Produktkategorien, Partnervertriebsmodell
Neue Standardsoftware zur Messautomation µsoft automation

2008 Exklusiver Vertriebsvertrag mit Werth Messtechnik GmbH (Deutschland)
Vertriebsvertrag mit Olympus (Japan)

Erfolgsfaktoren NanoFocus AG

nanofocus see more

- **MA & Management**
  Vielfalt an Ausbildung/Erfahrung/Persönlichkeit/Altersmix
- **Hohe Motivation der MA**
  Technologische Attraktivität, Arbeitsbedingungen
- **Persönliches Engagement der Gesellschafter**
  Investitionsbereitschaft & Unternehmerisches Risiko
- **Kundennähe**
  Markt- /Anwendungsnahe Produkte, guter Support
- **Standort: Ruhrgebiet**
  High-Tech-Region für spezialen Maschinenbau / Stahl
- **Weltweit führende Produkte**
  Innovationsführer im Bereich der berührungslosen 3D-Optik

NanoFocus auf einen Blick

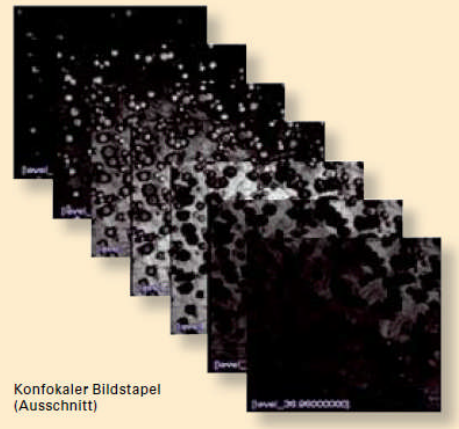
nanofocus see more

Hersteller ultrapräziser optischer 3D-Oberflächenanalysetools im Mikro- und Nanometerbereich für Industrie und Wissenschaft

- **Besonderheit:** 3D-Topometrie (Multipinholetechnologie)
- **Ausrüster:** Labor und Produktion
- **Qualitätssicherung:** Forschungsergebnisse und Prozesse
- **Standardisierung:** Modulkonzept von Soft- und Hardware
- **Branchenschwerpunkte:**
  - Automotive, Materialforschung, Elektronik
  - Medizin/MEMS
  - Sicherheit/Fingerprint

Qualität durch Nanotechnologie

- Nutzen der 3D-Qualitätssicherung durch NanoFocus
  - Prozessabweichungen werden frühzeitig erkannt
  - Prozessregelungen sind dadurch möglich
  - Vorteile:
    - (-) Ausschuss
    - (-) Kosten
    - (+) Image



- Beispielhafte Kosten einer Rückrufaktion
  - mehrere 100 Mio. EUR
  - Ursache: Defekte Funktionsoberflächen kritischer Bauteile
  - Qualitätssicherung: Fehler durch NanoFocus identifiziert.