

NanoFocus AG Enabler für die Nanotechnologie

nanofocus
see more

1. GSC Small- und Micro Cap Konferenz

nanofocus[®]
see more

- ▶ 2008
- ▶ Ziel: Break-Even (HGB)
- ▶ Guter Start in 2008; Erwartung gutes 2. Halbjahr
- ▶ Konstantes, zweistelliges Wachstum
- ▶ IFRS-Reporting



Dr. Schreier
(CEO)

Agenda

nanofocus
see more



Kurzportrait

Technologie

Mission

Produkte/
Kategorien

Strategie

Financials

IR

NanoFocus- Weltweit in allen Märkten



▶ Marktsituation

Vielfalt von Applikation und Marktnischen

▶ Herausforderung

Effektive und intelligente Ausbeutung des großen Potenzials



▶ Lösung

- ▶ Clusterung des Leistungsangebots in Form von **Produktkategorien**
- ▶ Multiplikative **Vertriebsstrategie**

NanoFocus auf einen Blick

- ▶ **Geschäftsgegenstand:** Hersteller ultrapräziser, optischer 3D-Oberflächenanalysetools -und Qualitätssicherungssysteme
- ▶ **Grundlage/Asset:** Innovative Technologieplattform und Prozess Know-how im Mikro- und Nanometerbereich (Hard- und Software)
- ▶ **Ausrüster:** Industrie und Wissenschaft
- ▶ **Markt:** Weltweiter Bedarf in allen Branchen
- ▶ **Wachstumsstrategie:** Produktkategorien (Kombination aus Angebot, Zielgruppe, Vertriebsart)

Daten und Fakten

- ▶ **Gründung:** 1994
- ▶ **Vision:** Optische 3D-Superauflösung
- ▶ **Schutzrechte:** > 40
- ▶ **Hauptsitz:** Oberhausen
- ▶ **Mitarbeiter:** 42
- ▶ **Verkaufte Systeme:** > 450
- ▶ **Preise:** 50 – 250 TEUR
- ▶ **Börsenlisting:** seit 14.11.2005
(Open Market/Entry Standard)
Wertpapierprospekt seit 08/2006



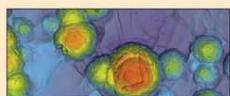
Beispielhafte Anwendungen

- ▶ **Ultrapräzisionsbearbeitung**
- ▶ **Funktionsoberflächen**
- ▶ **Mikrogeometrie**
- ▶ **3D-Strukturmerkmale von Oberflächen**
- ▶ **Rauheit, Ebenheit**
- ▶ **Auflösung bis in den Nanometer-Bereich**

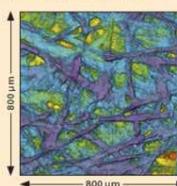
Mikrosystemtechnik



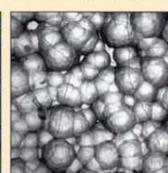
Automobil



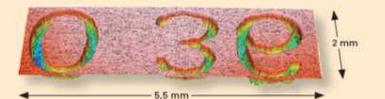
Raue Papieroberfläche



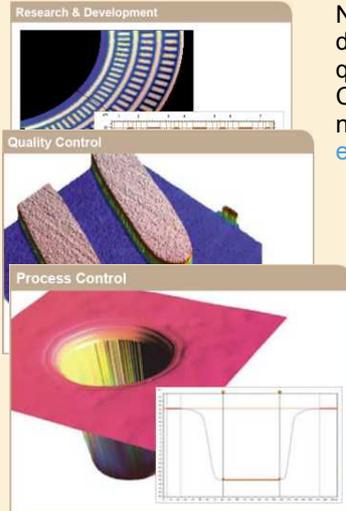
Reflexionsbild einer Stahlwalze



8x3 Stitching: Laserbeschriftung



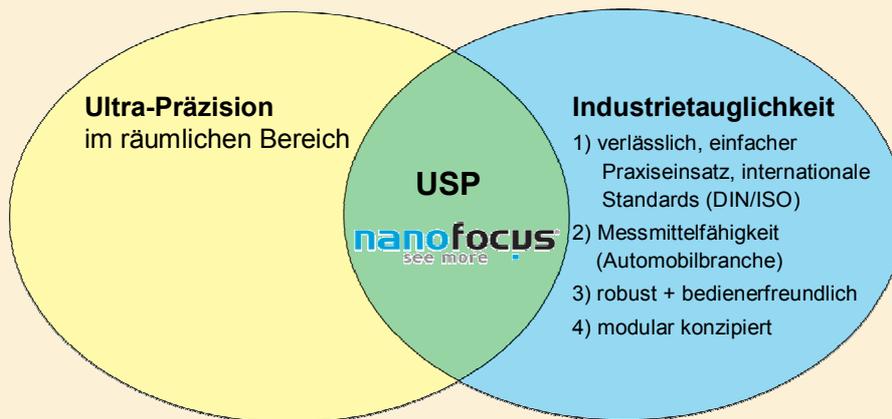
USP des Unternehmens



NanoFocus hat **frühzeitig die Bedeutung** der optischen 3D-Messtechnik zur quantitativen und flächenhaften Charakterisierung von mikro- und nanostrukturierten **Funktionsoberflächen** erkannt:

- ▶ One-Stop-Shop
- ▶ Führender Ausrüster prozessnaher 3D-Oberflächenanalysetools (Multipinhole)
- ▶ Eigene Forschung und Entwicklung
- ▶ Umfangreiche Schutzrechte (>40)

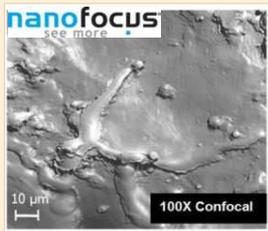
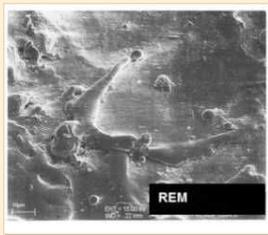
USP der Technologie



Produktkategorien



Vergleich: REM / NanoFocus μ surf



- Markt für Rasterelektronenmikroskope (REM):
600 Mio. USD jährlich (Quelle: VDI)
- ▶ Preis REM-Geräte: ca. 200.000 EUR
 - ▶ Preis NanoFocus μ surf explorer: 70.000 EUR
 - ▶ 3D- und sekundschnelle Messung
 - ▶ keine Probenvorbereitung

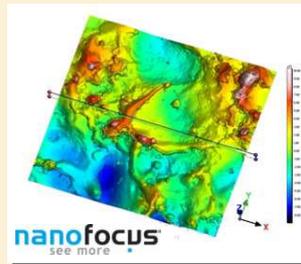
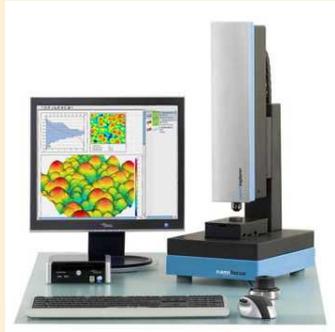


Abb.: Elektro-erodierte (EDT) Oberfläche einer Walze (100 x 90 μ m)

µsurf - Standard

explorer (neu)



mobil



- ▶ Bestes Preis-Leistungsverhältnis
- ▶ Schwerpunktmäßig für das USA- und Asiengeschäft
- ▶ Erfolgreicher Markteintritt in 2007

µsurf - Modular

custom



Schlüsselanwender Fraunhofer ISE

- ▶ Kundenspezifisches µsurf in Portalausführung für die Charakterisierung von Solarzellen

µsurf - Integration

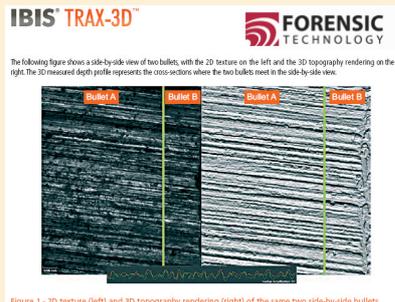
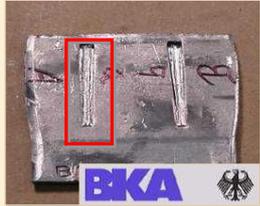


Figure 1 - 2D texture (left) and 3D topography rendering (right) of the same two side-by-side bullets

sensor

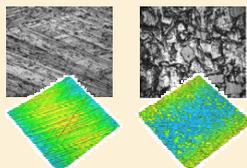
Schlüsselanwender Forensic Technology Inc. (FTI)

- ▶ Eindeutige Identifizierung von Tatwerkzeugen und Schusswaffen
- ▶ Optoelektronische "DNA-Analyse" (Fingerprint)
- ▶ Alleinstellungsmerkmal: 99,9% Verlässlichkeit
- ▶ Belastbare Beweismittel vor Gericht

µsurf - Business Solution



gehobte Oberfläche AluSil – Oberfläche



cylinder

Schlüsselanwender BMW:

- ▶ Verbesserung Verschleißverhalten
- ▶ Minimierung Ölverbrauch
- ▶ Entwicklung und Produktionsüberwachung

Vertriebsziel NanoFocus:

- ▶ Integration in Produktionsablauf aller Automobilhersteller
- ▶ Rollout ab 2008 in D, UK, Japan

NanoFocus-Kunden



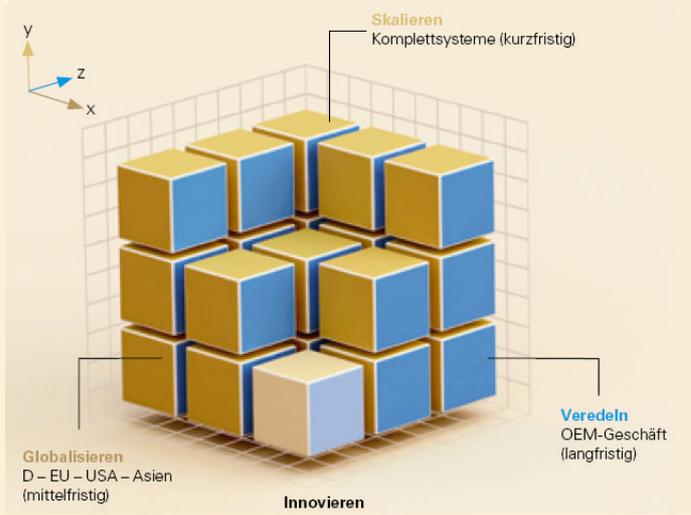
NanoFocus-Netzwerk



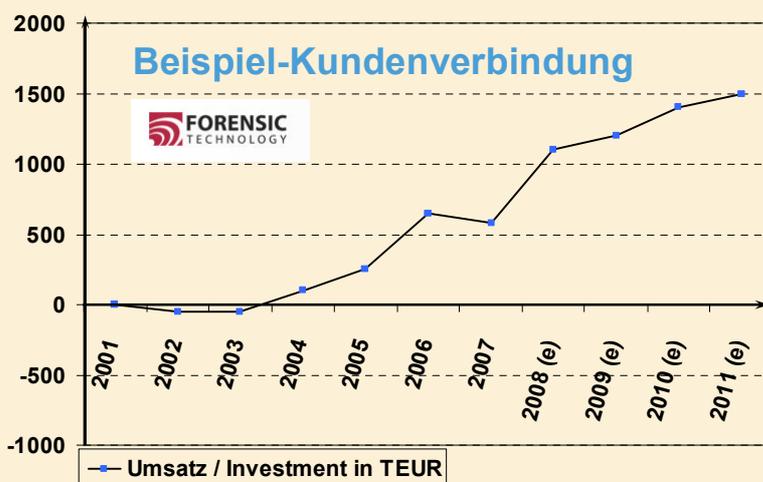
NanoFocus ist Sieger im  **Zukunftswettbewerb Ruhrgebiet**



Equity-Story



Langes Investment – Hohe Renditen



NanoFocus – Finanzkennzahlen HY-2008

nanofocus
see more



81

Agenda > Financials > Geschäftsverlauf HY-2008

Umsatzverteilung - Diversifiziert

nanofocus
see more

Umsatzverteilung nach Produkten
zum 30.06.2008



µsurf	43,68 %
OEM/Dienstleistungen	21,80 %
µscan	15,87 %
Software, Ersatzteile, Wartung	10,46 %
Auf- und Umrüstung	2,52 %
Sonstige	2,26 %

Umsatz nach Branchen
zum 30.06.2008



Maschinen/Werkzeuge	21 %
Fingerprint/Public Safety	20 %
Automotive	17 %
Chemie, Papier, Keramik, Kunststoffe	15 %
Materialwissenschaft	15 %
Elektronik	11 %
Medizintechnik/MEMS	1 %

Abb. 7
Umsatzverteilung nach Regionen
zum 30.06.2008



Deutschland	50,95 %
Nordamerika	27,80 %
Europa (6 Länder)	13,84 %
Asien	7,42 %

Geschäftsverlauf HY-2008

Umsatz

- ▶ HY mit 2.734 TEUR
- ▶ HY zweite Jahreshälfte ist das stärkere Halbjahr
- ▶ Jahresziel > 6 Mio. ist unverändert

Ergebnis

- ▶ EBIT bei -188 TEUR verbessert (HY 2007: -246 TEUR)
- ▶ Halbjahresergebnis -219 TEUR
- ▶ Ziel: Break Even nach HGB

Cashflow

- ▶ aus Geschäftstätigkeit -329 TEUR
- ▶ aus Umsatztätigkeit -12 TEUR



Kennzahlen HY-2008 (HGB)

alle Werte in TEUR	HY-2008	HY-2007	Delta	in %
Umsatzerlöse	2.734	2.533	+201	+7,94
Gesamtleistung	3.031	2.737	+294	+10,74
Jahresergebnis	-219	-759	+540	+71,14
Abschreibungen	251	249	+2	+0,80
EBITDA	63	3	+60	+71,15
EBITDA-Marge (%)	2,29%	0,11%	-2,18 PP	-
EBIT	-188	-246	+58	+23,58
EPS in EUR	-0,10	-0,34	+0,24	+70,59

Kennzahlen HY-2008 (HGB)

alle Werte in TEUR	HY-2008	HY-2007	Delta	in %
Bilanzsumme	8.946	9.211	-265	-2,88
Liquide Mittel	1.633	1.605	-28	+1,76
Cashflow (Umsatztätigkeit)	-12	-512	+500	k.A.
Cashflow (operative)	-329	-152	-177	k.A.
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-35	-37	+2	5,41
Working Capital	4.985	2.854	2.131	+74,6
Mitarbeiter (30.06.)	36	35	1	+2,86

IFRS – Rechnungslegung für FY 2008

Gründe für IFRS-Umstellung

- ▶ IFRS gibt die Sicht von Investoren und anderen Stakeholdern wieder
- ▶ Internationale Vergleichbarkeit
- ▶ Notwendig für Segmentwechsel (Geregelter Markt, General Standard)
- ▶ Komplementärer Prozess zum Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz 2008 (BilMoG)



Aktionärsstruktur (30.06.2008)

Aktionäre	Aktien	Prozent
Vorstand		
Dr. Hans Hermann Schreier	198.873	8,84
Jürgen Valentin	107.000	4,76
Marcus Grigat	107.000	4,76
Ehemalige Gründer		
Familie Eismann	170.950	7,60
Dr. Christiaan Velzel	123.350	5,48
Dr. Volker Bödecker	123.350	5,48
tbg Technologie-Beteiligungs-Ges. mbH	174.500	7,76
Freefloat	1.244.500	55,32
Summe Aktien	2.249.523	100,00

Kursverlauf der NanoFocus-Aktie



- ▶ Börsenlisted seit: 14.11.2005
- ▶ Aktienkurs: (21/08/08) 3,65 EUR
- ▶ Marktkapitalisierung: 8,64 Mio. EUR
- ▶ Anzahl Aktien: 2.249.523 Stk.
- ▶ WKN: 540 066
- ▶ ISIN: DE0005400667

- ▶ Entry Standard (Freiverkehr), M:access München
- ▶ Prospektiert seit 08/2006
- ▶ Listing Partner: Baader Wertpapierhandels AG

Vertriebsstrategie

Eigener Vertrieb (Modular)

- ▶ Key-Account
- ▶ Zusammenarbeit mit technologischen Schlüsselanwendern (Blue Chips)
- ▶ Business Development

Externe Vertriebsorganisationen (Standardprodukte)

- ▶ Repräsentanten in USA, Asien, Europa
- ▶ Niederlassungen in Richmond/USA und Singapur

Branchenorientierte Partner (Business Solution, Integration)

- ▶ Olympus – Automotive (Japan)
- ▶ Heimann – Druckindustrie (Int.)
- ▶ Werth – Maschinenbau (D)
- ▶ FTI – Sicherheit (Int.)
- ▶ IMSTec – Medizintechnik (D)
- ▶ Kaitronic – Elektronik (Taiwan)



Ausblick

Allgemeiner Trend

- ▶ Weiterhin positive Investitionsstimmung

Umsatzplanung 2008

- ▶ Weiteres zweistelliges Wachstum
- ▶ Umsatz (e): > 6 Mio. EUR
 - ▶ Break-even (HGB) erreichen

Ausblick ab 2009

- ▶ Überproportionales, sich beschleunigendes Wachstum durch Auftragsentwicklungen von Blue Chips (neu)
- ▶ Erschließung weiterer Ertragsquellen
=> Technologieplattform: Shape-from-Shading (neu)
- ▶ Gewinnung neuer internationaler Vertriebspartner



Vier wichtige Erfolgsfaktoren



- ✓ Standard
- + Modular
- Integration
- Business Solution

1) Human Capital

- ▶ Neue Mitarbeiter wurden gewonnen
- ▶ Attraktiver Arbeitgeber für qualifiziertes Personal
- ▶ Interdisziplinäres Team für Innovationen

2) Produkte

- ▶ Neue standardisierte Produkte
- ▶ Erweiterte Technologieplattform mit Shape-from-Shading (3D-Vision)
- ▶ Strategische Produkte – Medizintechnik, Stahlindustrie, Automotive

3) Kundenstamm

- ▶ >400 Systeme platziert, 300 Kunden weltweit
- ▶ Mehrfachverkäufe und Schlüsselanwender

4) Finanzbasis

- ▶ Liquidität für weiteres Wachstum vorhanden
- ▶ Börsennotiert (alternative Finanzierung)
- ▶ Positiver Cashflow ab 2008

Argumente für die NanoFocus-Aktie

Grundlage für nachhaltiges Wachstum

- ▶ Trend der Miniaturisierung ist nachhaltig
- ▶ Technologisch führend, Technologieplattform wird stetig verbreitert
- ▶ Solider, bestehender Kundenstamm

Grundlagen für überproportionales Wachstum

- ▶ Kundeninnovationen und Auftragsentwicklungen für Blue-Chips
Aufgrund der langfristigen Innovationszyklen für langfristig orientierte Investoren interessant
- ▶ Chance auf langfristige Kursgewinne nutzen

Risikostreuung

- ▶ Produktangebot, Region und Branche diversifiziert
- ▶ Von Dax-Werten unabhängig zur Risikostreuung und Portfoliobeimischung



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



see more @ www.nanofocus.de



**Entry Standard
(Freiverkehr)**
M:Access
Bloomberg: N2F.GR
WKN: 540 066
ISIN: DE0005400667

NanoFocus AG
Lindnerstraße 98
D-46149 Oberhausen
Tel.: +49 (0)208 62000-54
Fax: +49 (0)208 62000-99
irel@nanofocus.de
www.nanofocus.de

Backup



Aktivitäten zur Aktie 2008

- ▶ **Small-Cap-Konferenz: 7 Sins – 7 Chances, München**
10.04.2008
- ▶ **Nanoequity Asia, Singapur**
29.05.2008
- ▶ **Optatec-Spectaris-DZ-Bank, Frankfurt**
18.06.2008
- ▶ **Salutaris Round Table 2008, München**
23.07.2008
- ▶ **SCC 2008, Frankfurt**
26.08.2008
- ▶ **1. GSC Small- und Micro Cap Konferenz**
09.09.2008
- ▶ **One-on-Ones**
Q3-2008

Kennzahlen 2007 (HGB)

alle Werte in TEUR	FY-2007	FY-2006	Delta	in %
Umsatzerlöse	5.313	4.476	837	18,7
Gesamtleistung	5.870	5.256	614	11,83
Jahresergebnis	-955*	-401	-554	k.A.
Abschreibungen	516	511	5	1
EBITDA	145	273	128	-46,9
EBITDA-Marge (%)	2,7%	6,0%	-3,3PP	-
EBIT	-372	-113	-259	k.A.
EPS in EUR	-0,42*	-0,21	-0,21	-100,00

*=inkl. Einmaleffekte

Kennzahlen 2007 (HGB)



alle Werte in TEUR	FY-2007	FY-2006	Delta	in %
Bilanzsumme	9.249	8.414	835	9,9
Liquide Mittel	1.960	1.809	151	8,4
Cashflow (Finanzierung)	1.691	231	1.460	k.A.
Cashflow	-1.403	-275	-1.128	k.A.
EK-Quote in %	70,4%	61,9%	8,5PP	-
Working Capital	3.516	2.352	1.164	49,5
Anzahl Mitarbeiter (31.12.)	35	31	4	12,9