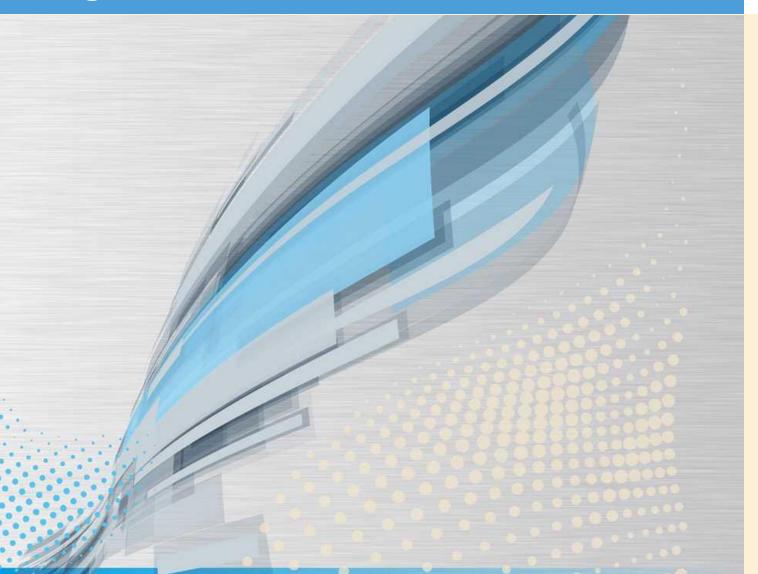
NanoFocus AG Wir machen Fortschritt sichtbar





Agenda





Kurzporträt

Equity Story

Highlights 2011 /Kennzahlen

Ausblick 2012

Die Aktie

NanoFocus – Auf einen Blick





= neue Einblicke & Erkenntnisse

NanoFocus – Auf einen Blick



Geschäft: Entwicklung und Produktion optischer

3D Mikro & Nano Prozessüberwachungssysteme

Märkte: Automotive, Solar/Halbleiter, Forensik, Medizintechnik, Elektronik

Gründung: 1994 (Handelsaufnahme Börse in 2005)

Mitarbeiter (Vollzeit): 63

Patente und Schutzrechte: 57

Hauptsitz mit Entwicklung und Produktion:

Oberhausen, Deutschland

- Kundenzentrum in Ettlingen
- Niederlassungen in den USA und Singapur



Wertschöpfung - horizontal & vertikal



Kompetenzen

- Optik
- Konstruktion
- Elektronik
- Analytik
- Software
- Anlagenplanung

Leistungsangebot



Produkte vom Labor bis zur Industrie









uscan, usurf

µsprint

Prozessentwicklung (F&E)

Prozesskontrolle (SPC)

Produktionskontrolle (inline)



NanoFocus Know-how

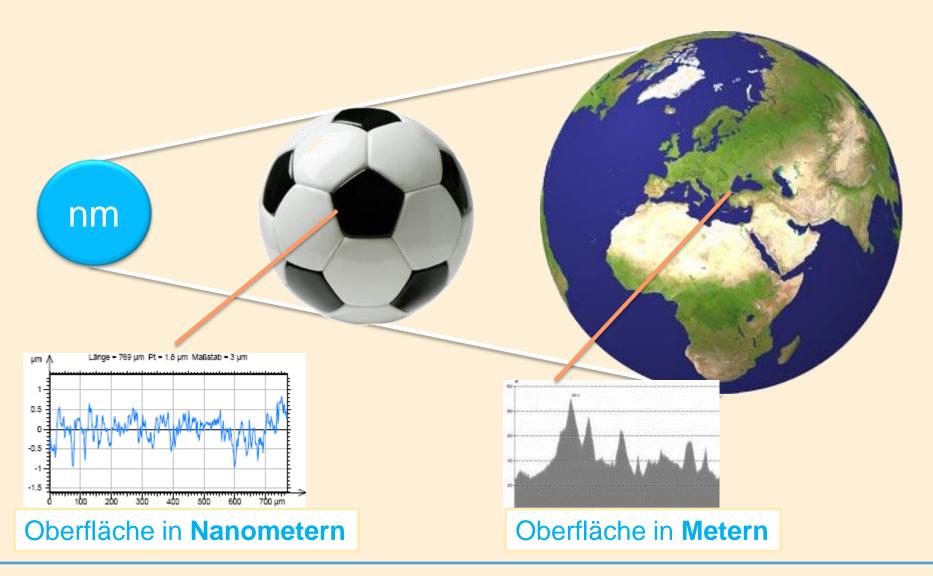


- Entwickler des weltweit ersten Konfokal-Mikroskops zur Messung der Rauheit technischer Oberflächen
- Professionelles Patentmanagement, darunter Grundlagen- und Anwendungspatente, auch Software
- Internationale Marken- und Namensrechte
- LangfristigeForschungskooperationen(u.a. PTB, KIT, Fraunhofer, RWTH)
- ISO 9001 zertifiziert



Größenordnungen





Nano-Welten



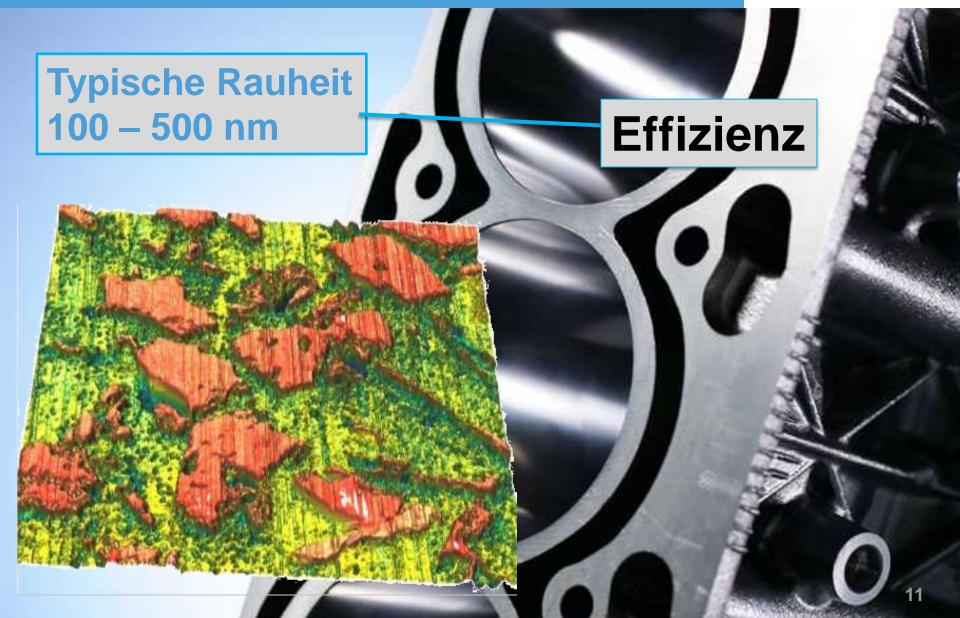




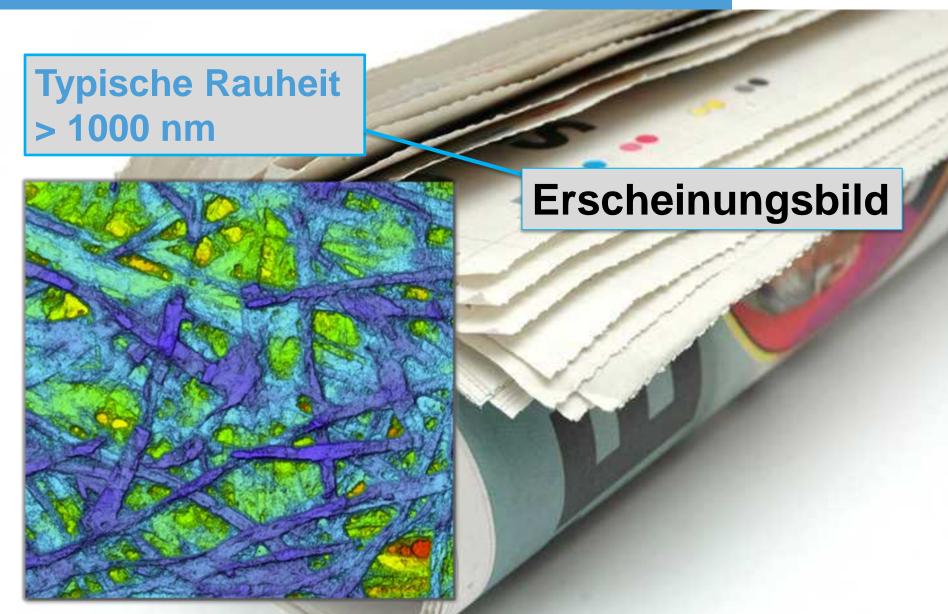
Typische Rauheit 0,1 – 10 nm



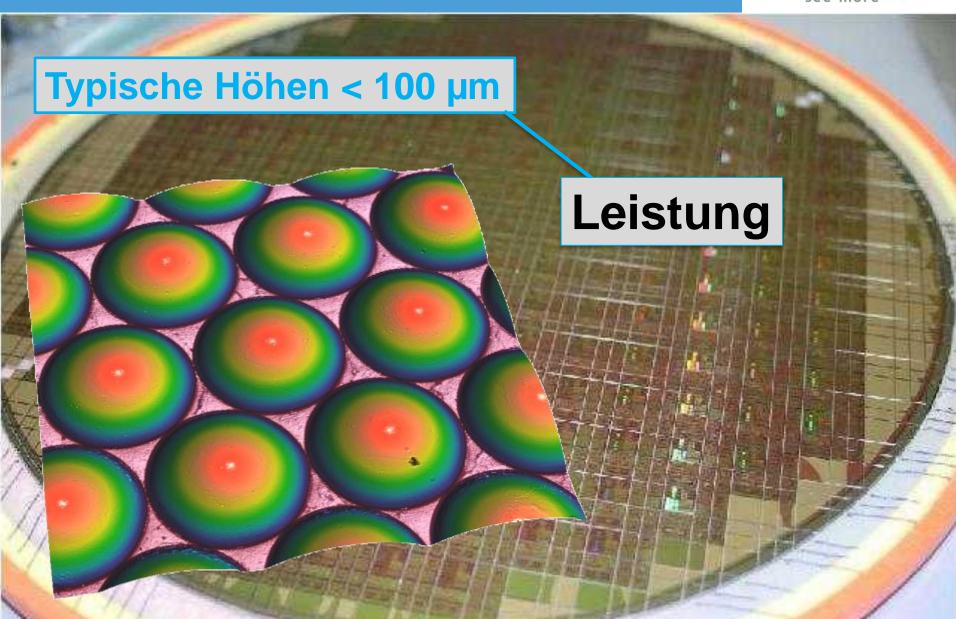












NanoFocus Kunden











































Power and productivity





















(A) SYNTHES





















CABOT

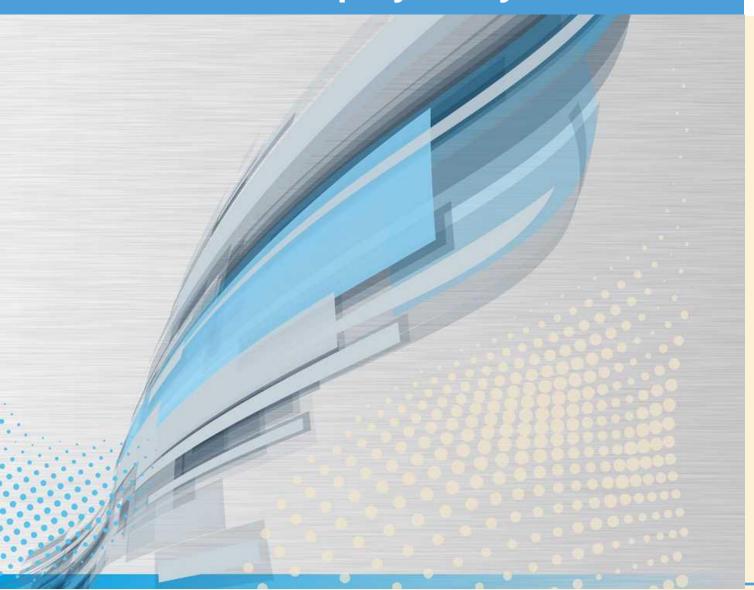






NanoFocus – Equity Story 2012





NanoFocus Vision



Oberflächentechnologie

=

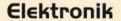
DIE Schlüsseltechnologie des 21. Jahrhunderts zur Effizienzsteigerung



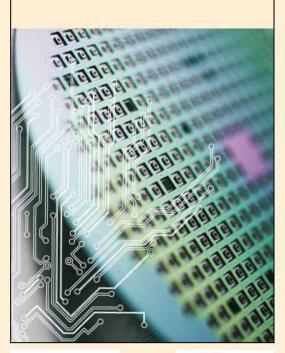
Führender Hersteller von ultrapräziser Messtechnologie für Oberflächenprozesse

Märkte





Schnelle automatisierte Bauteilinspektion

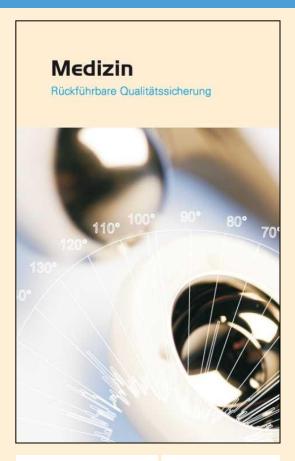








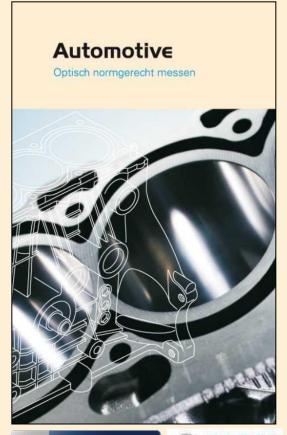


















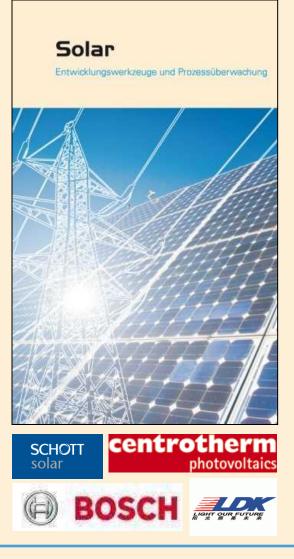


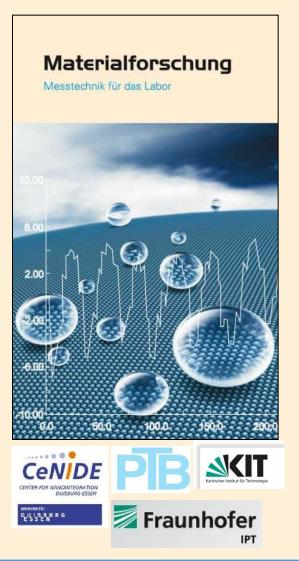




Märkte







Globale Zukunftstrends



Energieeffizienz



Bildung



Lifestyle



NanoFocus – Angebotsportfolio:

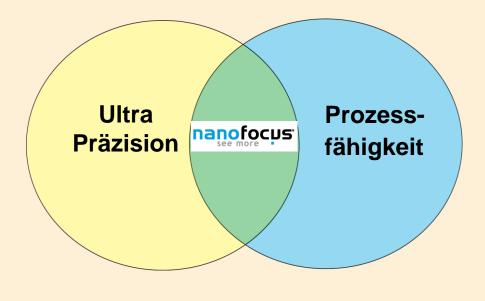
- Motoreninspektion (CO2-Minderung)
- Elektromotoren, BSZ
- Systeme zur Materialoptimierung

- Multisensorsysteme
- Umfangreiche Analysesoftware & praktische Lerninhalte

- Produktionsmesstechnik für die Halbleiterindustrie
- Individuelle Sensoren im medizintechnischen Bereich

NanoFocus - USP





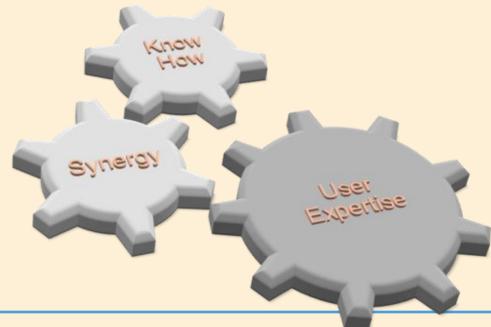
- Höchste Auflösung bei zertifizierter Industrietauglichkeit (Messmittelfähigkeit) und Rückführbarkeit
- Flexible Anpassung der Lösung an Kundenprozesse
- Technologisches Plattformkonzept u.V. konfokaler Messmodule identischen Aufbaus
- Anwendungserfahrung durch langjährige Industriekooperationen
- Spezialsoftware für Anwendungen als Schlüssel zur Lösung
- NanoFocus hat bereits STANDARDS etabliert (z.B. in der Forensik als marktbeherrschendes weltweites Beweisverfahren für Ballistik)

Strategische Markterschließung



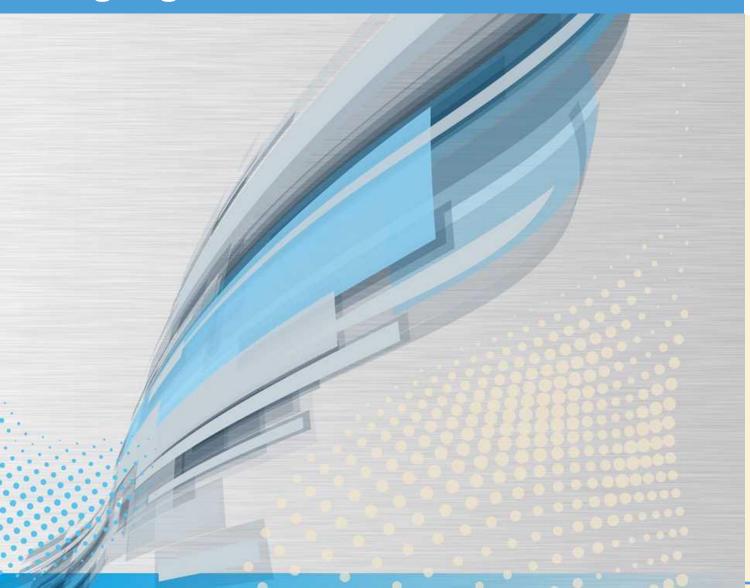
Industrie- und Forschungspartnerschaften sind der Schlüssel zum Erfolg

- Produkte und Lösungen etablieren
- Marktzugang durch Marktführer
- Innovationen schaffen



Highlights 2011





NanoFocus – Highlights 2011



Hard Facts

- Umsatz auf 8.222 TEUR (27% Wachstum)
- EBIT 221 TEUR
- Nettoergebnis 62 TEUR
- Ausbau des Dienstleistungssektors auf 30% (entspricht ca. 2,5 Mio. EUR)
- Ausbau des Automobilsektors auf 26% (entspricht ca. 1,5 Mio. EUR)

Unternehmenshighlights

- Eintritt in neue Wachstumsmärkte Zentralasien und ASEAN erfolgreich
- Medizintechnikprojekt: Erfolgreicher Verlauf
- Auszeichnung MedTec-Award
- ISO 9001-Zertifizierung erfolgreich
- Etablierung des Key-Accounts VW

Kunden

- Volkswagen (Konzern): VW, Audi, Skoda
- MeyerBurger (CH)
- ElringKlinger (D)
- Samsung (KOR)

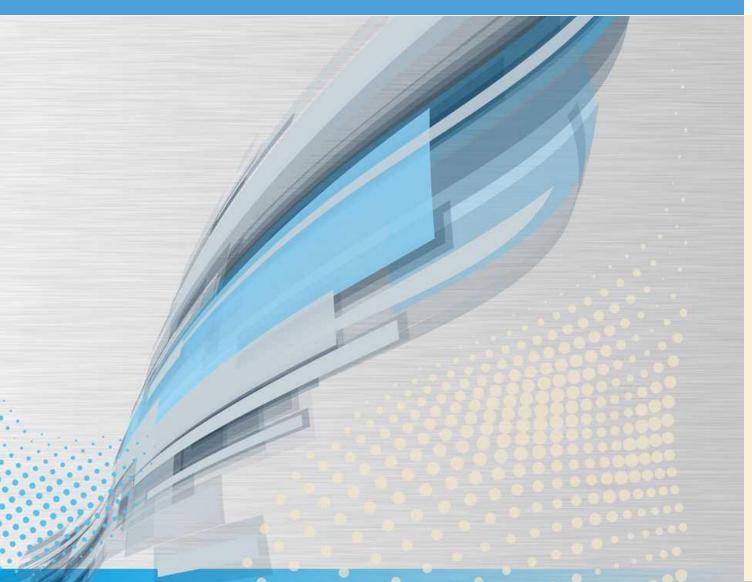
Kennzahlen FY 2011 (HGB)



alle Werte in TEUR	2011	2010	Delta	in %
Umsatzerlöse	8.222	6.477	1.745	26,9
Gesamtleistung	8.854	7.200	1.654	23,0
Jahresergebnis	62	-58	120	k.A.
Abschreibungen	650	615	35	5,7
EBITDA	870	687	183	26,6
EBITDA-Marge (%)	10,6	10,6	0 PP	0,0
EBIT	221	72	149	206,9
EPS in EUR	0,02	-0,02	0,04	k.A.

Ausblick





NanoFocus – Ausblick 2012 (Teil I)



Finanzziele

- Umsatz > 9.200 EUR
- EBIT Marge (5%)
- EPS 0,12 EUR pro Aktie

Strategische Ziele

- Ausbau Märkte Asien
- Ausbau des internationalen, nationalen und Partnervertriebs
- Ausbau Key-Accounts im Bereich Automotive
- Gewinnung starker internationaler Vertriebspartner für Standardsysteme
- Ausbau Markterschließung µsprint (Elektronik-Halbleiterbereich, 3DP)
- Verwertung Medizintechnikprojekt

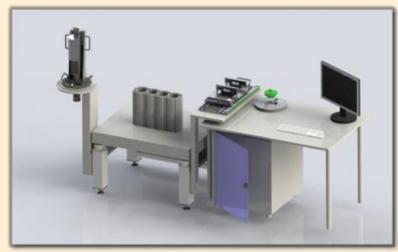


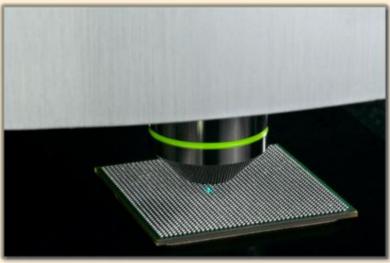
NanoFocus – Ausblick 2012 (Teil II)



Trendthemen Technologie

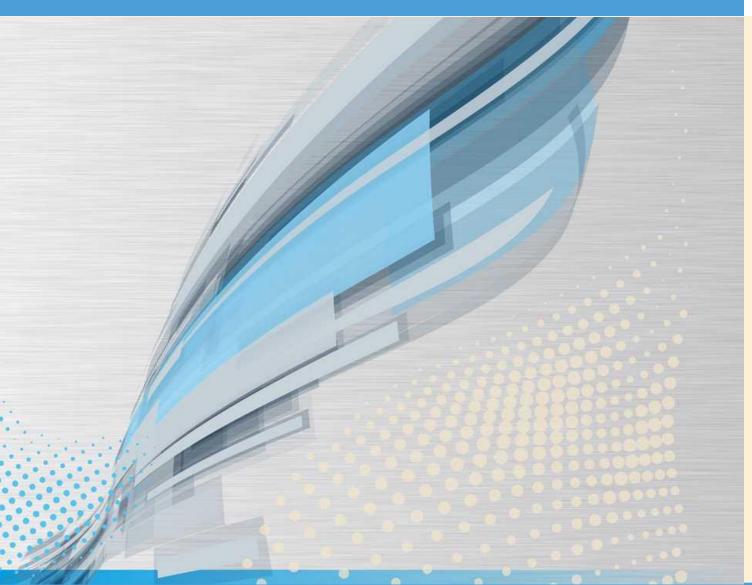
- 3D-Packaging / Flip-Chip (Elektronik)
- Smart Materials
 (Effizienz- und Funktionsmaterialien wie z.B. OLED)
- Oberflächenveredelung ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für hochpreisige Produkte (z. B. Schweizer Uhren, iPhone, Autoloackierung/Appearance)
- Zylinderlaufflächenoptimierung, Pleuel
- Drucktechnik setzt auf Qualität (Aussage DRUPA 2012)





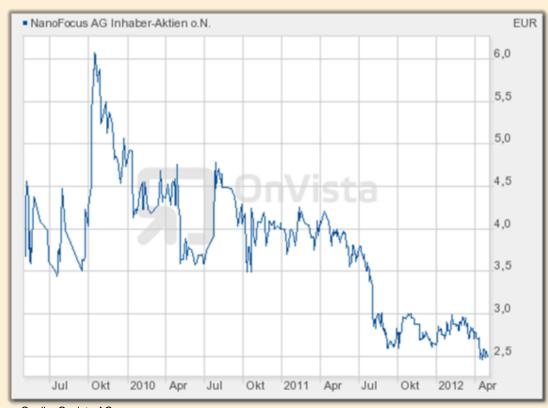
Aktie





Kursverlauf der NanoFocus-Aktie





Quelle: Onvista AG

- ▶ Börsengelistet seit: 18.11.2005
- Aktienkurs: (04/05/2012) 2,52 EUR
- Marktkapitalisierung: 7,06 Mio. EUR
- Anzahl Aktien: 2.794.816 Stk.
- **WKN**: 540 066
- ▶ ISIN: DE0005400667
- Entry Standard (Freiverkehr), M:Access München
- Handelbarkeit auf XETRA (fortlaufende Auktion mit Spezialist)
- Listing Partner: Baader Bank AG

Finanzkalender 2012



- Entry & General Standard-Konferenz07.-09.05.2012
- Analystenkonferenz Spectaris23.05.2012
- Analystenkonferenz m:access21.06.2012
- Hauptversammlung
 - **11.07.2012**
- Small & MidCap-Konferenz
 - **)** 05.09.2012
- Eigenkapitalforum 2012
 - 12.-14.11.2012



Aktionärsstruktur der NanoFocus AG





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



www.nanofocus.de



Entry Standard-M:Access

Bloomberg: N2F.GR

WKN: 540 066

ISIN: DE0005400667





NanoFocus AG Lindnerstraße 98 D-46149 Oberhausen



Tel.: +49 (0)208 62000-55 Fax: +49 (0)208 62000-99

ir@nanofocus.de www.nanofocus.de