



Company Facts
zum 30.06.2015

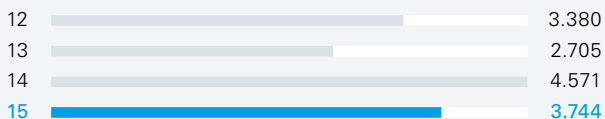
nanofocus[®]
see more 

Kennzahlen zum 30.06.2015

Rechnungslegung nach HGB	HJ 2015	Veränderung		HJ 2014
	TEUR	%	absolut	TEUR
Umsatzerlöse	3.744	-18,1	-827	4.571
Gesamtleistung	4.061	-9,3	-417	4.478
Rohertrag	2.209	-29,8	-939	3.148
Personalaufwand	2.583	-0,2	-5	2.588
EBITDA	-1.222	k.A.	-935	-287
EBITDA-Marge	-32,6%	k.A.	- 26,3 PP.	-6,3%
Abschreibungen	395	9,1	33	362
EBIT	-1.617	k.A.	-968	-649
Periodenergebnis	-1.751	k.A.	-954	-797
Anlagevermögen	4.736	27,6	1.023	3.713
Investitionen	310	-31,7	-144	454
Umlaufvermögen	7.104	7,4	491	6.613
Flüssige Mittel	426	-11,8	-57	483
Eigenkapital	8.442	8,9	691	7.751
Fremdkapital	4.630	5,2	228	4.402
Verbindlichkeiten	3.248	4,5	139	3.109
Bilanzsumme	13.072	7,6	919	12.153
Cashflow aus Umsatztätigkeit	-1.304	k.A.	-949	-355
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-1.124	k.A.	-451	-673
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-310	k.A.	126	-436
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-1.094	-7,9	-94	1.188

Rechnungslegung nach HGB	HJ 2015	Veränderung		HJ 2014
	TEUR	%	absolut	TEUR
Working Capital	5.585	7,4	383	5.202
Eigenkapitalquote	64,6%	1,3	0,8 PP.	63,8%
Eigenkapitalrendite	-20,7%	k.A.	-10,4 PP.	-10,3%
Durchschnittliche Zahl der Arbeitnehmer	77	1,3	1	76
Ergebnis je Aktie (in EUR)	-0,53	k.A.	-0,26	-0,27
Auftragseingang 1. HJ 2015	4.003	-19,9	-997	5.000
Auftragsbestand (30.06.2015)	1.205	-51,5	-1.277	2.482
Entwicklungsaufwendungen	938	1,6	15	923
Entwicklungsintensität (Aufwand in Relation zum Umsatz)	25,1%		4,9 PP.	20,2%
Durchschnittliche Zahl der Entwicklungsmitarbeiter	20	-4,8	-1	21
Ø Entwicklungsmitarbeiter in % der Ø Arbeitnehmer	26,6%		-1,0 PP.	27,6%

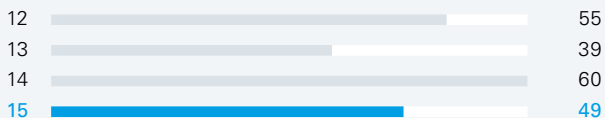
Umsatzentwicklung 6M 2012-2015 (in TEUR)



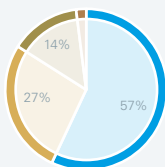
Flüssige Mittel 6M 2012-2015 (in TEUR)



Umsatz pro Mitarbeiter 6M 2012-2015 (in TEUR)

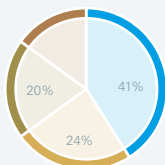


Umsatzverteilung nach Business Units



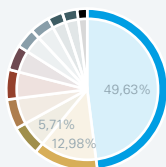
	TEUR	%
■ Standard/Labor	2.145	57
■ Semiconductor	1.012	27
■ OEM	518	14
■ Automotive	69	2

Umsatzverteilung nach Regionen



	TEUR	%
■ Deutschland	1.536	41
■ Nord-/Südamerika	898	24
■ Asien	761	20
■ Europa (außer Deutschland)	549	15

Aktionärsstruktur zum 30.07.2015



	Aktien	%
Free Float	1.637.872	49,63
Alto Invest	428.500	12,98
Familie Schreier	188.300	5,71
Baden-Württembergische VA	180.000	5,45
tbg mbH	168.000	5,09
Familie Eismann	153.950	4,67
Familie Bödecker	123.350	3,74
Familie Velzel	123.350	3,74
Familie Valentin	108.346	3,28
Familie Grigat	108.332	3,28
Hansa Invest	80.000	2,42

Organe der Gesellschaft



Dipl.-Phys. Jürgen Valentin
Vorstand Technologie
(CTO) und Vorstand-
sprecher



Dipl.-Ing. Marcus Grigat
Vorstand Operations
(COO)



Joachim Sorg
Vorstand Administration,
Finanzen und Controlling
(CFO)

Aufsichtsrat

Dr. Hans Hermann Schreier, Aufsichtsratsvorsitzender
Ralf Terheyden, stellvertretender Vorsitzender
Felix Krekel, Aufsichtsratsmitglied

Ersatzmitglied

Prof. Dr.-Ing. Stefan Altmeyer

Investor-Relations-Kontakt



Ihr Ansprechpartner:
Kevin Strewginski
Investor Relations

Tel. +49 208 62000-55
ir@nanofocus.de
www.nanofocus.de

Equity Story

Die NanoFocus AG ist ein international technologisch führendes Unternehmen auf dem Gebiet der prozessnahen optischen Oberflächenmesstechnik.

Kerngeschäft der NanoFocus AG ist die Hard- und Softwareentwicklung, Fertigung sowie der weltweite Vertrieb von Messsystemen für die berührunglose 3D-Oberflächenanalyse. NanoFocus-Systeme werden in der Qualitätssicherung, Produktionskontrolle und Forschung eingesetzt und eignen sich für nahezu alle Industriebranchen. Die NanoFocus-Technologie ermöglicht den Kunden und ihren Partnerunternehmen die Herstellung innovativer Produkte und die Umsetzung effizienter Fertigungsverfahren. Die drei Hauptproduktlinien sind die Analysesysteme der Familien μ surf, μ scan und μ sprint. Daneben bietet die Gesellschaft umfassende Dienstleistungen im Bereich der 3D-Oberflächenmesstechnik und die zum Betrieb notwendige Mess- und Steuerungssoftware sowie leistungsfähige Analyse- und Automatisierungssoftware an. Die Geschäftsaktivitäten teilen sich auf in das Basisgeschäft, vornehmlich mit dem Vertrieb von Standard-/Laborsystemen, und in die Entwicklung und Bereitstellung von spezialisierten Prozesswerkzeugen in ausgewählten Industriebranchen. Das Basisgeschäft dient als Technologieplattform und soll zukünftig einen jährlichen Grundumsatz von 5 Mio. bis 10 Mio. EUR sichern.

Auf der Grundlage dieser Basistechnologien betreibt die NanoFocus AG die Weiterentwicklung von branchenspezifischen Prozesswerkzeugen für die industrielle Messung von Oberflächen. Dabei lassen sich vier Kernsegmente identifizieren: die Halbleiter- und Elektronikindustrie (Semiconductor), die Automotive-/Antriebstechnologie (Automotive) sowie die Oberflächenveredelung sensibler Konsumgüter (Standard/Labor). Auch die Zulieferung von Sensoren zur Integration in kundeneigene Maschinen (OEM) ist ein umsatzrelevanter Bereich. In diesen Branchen gibt es einen stark wachsenden Bedarf nach

präziser, prozesstauglicher industrieller Oberflächenmesstechnik zur Entwicklung und Qualitätssicherung. Hier profitiert die NanoFocus AG von den globalen Zukunftstrends Energieeffizienz (Haltbarkeit, Leistungssteigerung, Benzinverbrauch), Analyse (Laborausstattung, Produktentwicklung) und Lifestyle (Miniaturisierung von Elektronikbauteilen, Ästhetik von Oberflächen).

Die von NanoFocus adressierten Marktnischen zeichnen sich durch hohe Potenziale und Budgets aus. Die Nachfrage in Kombination mit der OEM-Fähigkeit der NanoFocus-Systeme sichert einen skalierbaren, kontinuierlichen Produktabsatz in diesen Branchen. Insgesamt verspricht die Positionierung im Bereich industrieller Prozesswerkzeuge ein höheres Umsatz- und Ertragsvolumen als im Bereich des F&E-Equipments.

Der Schwerpunkt der NanoFocus AG bei der Entwicklung von Prozesswerkzeugen liegt im nachhaltigen Projektgeschäft mit Schlüsselanwendern. Hier besitzt das Unternehmen durch eine intensive Kundenbetreuung und hohe branchenspezifische Entwicklungskompetenz einen Innovations- und Marktvorsprung. Das Wachstum der NanoFocus AG generiert sich in diesem Bereich durch Wiederholkäufe seitens großer, weltweit agierender Projektpartner auf Grundlage gemeinsamer Innovationen und langjähriger enger Technologiepartnerschaften.

Für das Jahr 2015 ist ein Umsatz von über 11 Mio. bis 12 Mio. EUR geplant. Das EBIT-Renditeziel liegt bei 3 % bis 5 %. Im Fokus für das laufende Geschäftsjahr liegt der Schwerpunkt in den Business Units Automotive, Semiconductor, Standard/Labor und OEM. Dort werden weitere Impulse für überproportionales künftiges Wachstum erarbeitet und ausgebaut.

Technologien

μsurf

Die μsurf-Sensorik basiert auf der patentierten flächenhaft-konfokalen Technologie von NanoFocus. In Sekunden erfasst sie Topografie, Rauheit und Schichtdicke im Mikro- und Nanometerbereich.

μscan

Die flexible μscan-Technologie basiert auf dem Prinzip der optischen 3D-Scanning-Profilometrie unter Einsatz verschiedener Punktsensoren.

μsprint

Die schnelle μsprint-Technologie basiert auf einer Kombination aus einem Laser mit bis zu 128 Kanälen und einer vertikal oszillierenden Stimmgabel. Dies erlaubt das Scannen einer Oberfläche in Inline-Geschwindigkeit.

Know-how

Alle Kompetenzen zur Entwicklung und Produktion von optischer 3D-Messtechnik finden Sie bei NanoFocus unter einem Dach – von Hard- bis Software.

Normkonformität

Mit den Messsystemen und Softwarelösungen von NanoFocus messen Sie gemäß nationalen und internationalen Standards.



Anwendungen

Ausgewählte Applikationen von der Rauheitsmessung in der Automobilindustrie bis zur Verschleißmessung im Werkzeugbau:



Automotive



Brennstoffzellentechnik



Druck- und Papierindustrie



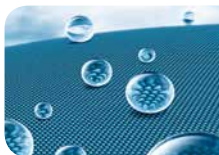
Halbleiter



Medizintechnik



Maschinenbau



Materialwissenschaft



Kunst



Mikrosystemtechnik



Sicherheitstechnik



Solartechnik



Werkzeugbau

Kontakt

Deutschland

Hauptsitz

NanoFocus AG
Lindnerstraße 98
46149 Oberhausen
Tel. +49 208 62000-0
Fax +49 208 62000-99
info@nanofocus.de

Kundenzentrum Süd

Albert-Nestler-Str. 15
76131 Karlsruhe
Tel. +49 721 627733-0
Fax +49 721 627733-29
info@nanofocus.de

International

Niederlassung USA

NanoFocus, Inc.
1945 NE Baker St
McMinnville, OR 97128
Tel. +1 804 652 8970

Niederlassung Asien

NanoFocus Pte. Ltd.
5012, Ang Mo Kio Avenue 5,
#05-06F, Techplace 2
Singapore 569876
Tel. +65 968 49735

Die Kontaktdaten unserer weltweit vertretenen Vertriebspartner finden Sie auf www.nanofocus.de

NanoFocus AG

Lindnerstraße 98 | 46149 Oberhausen | Tel. +49 208 62000-0
info@nanofocus.de | www.nanofocus.de