



Company Facts
2012

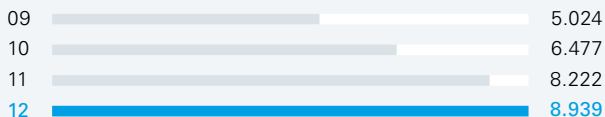
nanofocus[®]
see more 

Kennzahlen

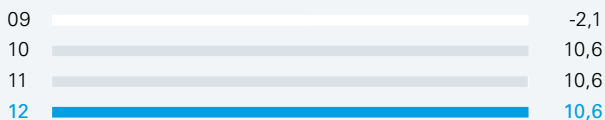
Rechnungslegung nach HGB	2012	Veränderung		2011
	TEUR	%	absolut	TEUR
Umsatzerlöse	8.939	8,7	717	8.222
Gesamtleistung	9.033	2,0	179	8.854
Rohertrag	6.299	9,7	559	5.740
Personalaufwand	3.897	13,1	451	3.446
EBITDA	945	8,6	75	870
EBITDA-Marge	10,6%	-0,0	0 PP.	10,6%
Abschreibungen	679	4,5	29	650
EBIT	266	20,4	45	221
Jahresergebnis	149	140,3	87	62
Anlagevermögen	3.579	5,1	174	3.405
Investitionen	853	-3,4	-30	883
Umlaufvermögen	7.871	-3,1	-254	8.125
Flüssige Mittel	1.848	-17,8	-400	2.248
Eigenkapital	9.948	7,8	723	9.225
Fremdkapital	3.260	-15,5	-599	3.859
Verbindlichkeiten	2.380	-27,1	-883	3.263
Bilanzsumme	13.208	0,9	124	13.084
Cashflow aus Umsatztätigkeit	864	20,3	146	718
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	431	-0,5	-2	433
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-853	-3,4	30	-883
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	85	-116,0	617	-532
Working Capital	5.170	8,8	417	4.753

Rechnungslegung nach HGB	2012	Veränderung		2011
	TEUR	%	absolut	TEUR
Eigenkapitalquote	75,3%	6,8	4,8 PP.	70,5%
Eigenkapitalrendite	1,5%	122,9	0,8 PP.	0,7%
Durchschnittliche Zahl der Arbeitnehmer	61	5,2	3	58
Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,05	150,0	0,03	0,02
Auftragseingang 2012	8.792	4,0	338	8.454
Auftragsbestand (zum Periodenende)	663	-39,6	-435	1.098
Entwicklungsaufwendungen	1.613	5,4	83	1.530
Entwicklungsintensität (Aufwand in Relation zum Umsatz)	18,0%	-	-0,6 PP	18,6%
Durchschnittliche Zahl der Entwicklungsmitarbeiter	20	11,1	2	18
Ø Entwicklungsmitarbeiter in % der Ø Arbeitnehmer	32,8%	-	+1,8 PP.	31,0%

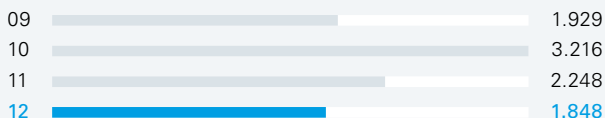
Umsatzentwicklung 2009-2012 (in TEUR)



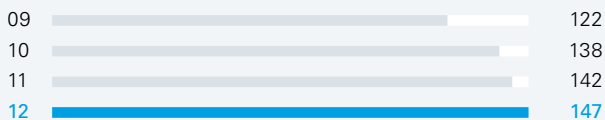
EBITDA-Marge 2009-2012 (in Prozent)



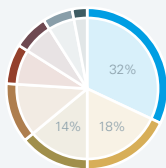
Flüssige Mittel 2009-2012 (in TEUR)



Umsatz pro Mitarbeiter 2009-2012 (in TEUR)



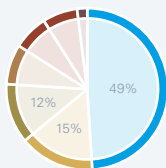
Umsatzverteilung nach Branchen



	TEUR	%
■ Automotive	2.168	32
■ Materialwissenschaft	1.232	18
■ Fingerprint, Public Safety	938	14
■ Elektronik	855	12
■ Medizintechnik, MEMS	554	8
■ Maschinen, Werkzeuge, Druck	508	7
■ Chemie, Papier, Keramik, Kunststoffe	400	6
■ Solar	172	3

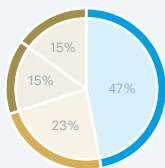
gemessen am Umsatz mit Systemverkauf ohne DL – hier 6.827 TEUR

Umsatzverteilung nach Produkten



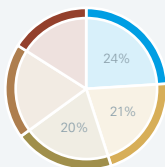
	TEUR	%
■ µsurf	4.407	49
■ Service, Software, Ersatzteile, Wartung	1.315	15
■ OEM	1.078	12
■ µsprint	717	8
■ Sonstige Dienstleistungen	584	7
■ µscan	625	7
■ Systemvermietung	213	2

Umsatzverteilung nach Regionen



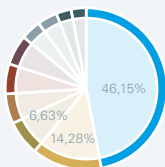
	TEUR	%
■ Deutschland	4.216	47
■ Nord-/Südamerika	2.027	23
■ Asien	1.385	15
■ Europa (außer Deutschland)	1.311	15

Umsatzverteilung nach Geschäftssegmenten



	TEUR	%
■ Dienstleistungen	2.112	24
■ Modular	1.888	21
■ Standard	1.818	20
■ Business Solution	1.699	19
■ Integration	1.422	16

Aktionärsstruktur zum 30.12.2012



	Aktien	%
■ Free Float	1.384.299	46,15
■ Alto Invest	428.500	14,28
■ Familie Schreier	198.873	6,63
■ LBBW GmbH	180.000	6,00
■ Familie Eismann	176.950	5,90
■ tbg mbH	168.000	5,60
■ Familie Bödecker	123.350	4,11
■ Familie Velzel	123.350	4,11
■ Familie Grigat	108.332	3,61
■ Familie Valentin	108.346	3,61

Organe der Gesellschaft



Dipl.-Phys. Jürgen Valentin
Vorstand Technologie
(CTO) und Vorstand-
sprecher



Dipl.-Ing. Marcus Grigat
Vorstand Operations
(COO)



Joachim Sorg
Vorstand Administration,
Finanzen und Controlling
(CFO)

Aufsichtsrat

Dr. Hans Hermann Schreier, Aufsichtsratsvorsitzender
Ralf Terheyden, stellvertretender Vorsitzender
Felix Krekel, Aufsichtsratsmitglied

Ersatzmitglied

Prof. Dr.-Ing. Stefan Altmeyer

Investor Relations-Kontakt



Ihr Ansprechpartner:
Kevin Strewginski
Investor Relations

Tel. +49 208 62 000 55
ir@nanofocus.de
www.nanofocus.de

Equity Story

Die NanoFocus AG entwickelt, produziert und vertreibt hochpräzise optische 3D-Messsysteme und Software zur Charakterisierung von Oberflächen. Das Unternehmen gilt als innovativer Technologieführer und verfügt über eine breite Basis patentierter Schlüsseltechnologien im Bereich der berührungslosen Oberflächenanalyse.

Die Technologie von NanoFocus ist weltweit bei Industrie- und Forschungskunden im Einsatz – überall dort, wo es um die Kontrolle und Analyse feinsten Oberflächenstrukturen im Mikro- und Nanometerbereich geht. Die NanoFocus AG orientiert sich bei ihren Produkten und Innovationen eng an Kundenprozessen und stellt eine passgenaue Hochleistungssensorik zur Verfügung, mit der die Kunden ihren eigenen Technologievorsprung sichern und ausbauen können. Die Geschäftsaktivitäten teilen sich auf in ein Basisgeschäft, vornehmlich mit dem Vertrieb von Standardsystemen, und in die Entwicklung und Bereitstellung von spezialisierten Prozesswerkzeugen in ausgewählten Industriebranchen. Das solide Basisgeschäft dient als Technologieplattform und weist einen nachhaltigen jährlichen Umsatz von 7 Mio. bis 10 Mio. EUR aus.

Auf dieser Grundlage betreibt die NanoFocus AG die Weiterentwicklung von Prozesswerkzeugen für die industrielle Messung von Oberflächen. Das über Jahrzehnte gewonnene Know-how wird dabei vor allem in vier Marktnischen nachgefragt: in der Medizintechnik, der Halbleiter- und Elektronikindustrie, der Antriebstechnologie und in der Oberflächenveredelung sensibler Konsumgüter. Auf diesen Gebieten gibt es einen stark wachsenden Bedarf nach präziser und industrietauglicher Oberflächenmesstechnik zur Entwicklung und Qualitätssicherung. Hier profitiert die NanoFocus AG von den globalen Zukunftstrends Energieeffizienz (Haltbarkeit, Leistungssteigerung,

Benzinverbrauch), Bildung/Analyse (Laborausstattung, Produktentwicklung) und Lifestyle (Miniaturisierung von Elektronikbauteilen, Ästhetik von Oberflächen).

Die von NanoFocus adressierten Marktnischen zeichnen sich durch hohe Potenziale und Budgets aus. Die Nachfrage in diesen Bereichen sichert einen skalierbaren, kontinuierlichen Produktabsatz und die OEM-Fähigkeit der NanoFocus-Systeme. Insgesamt verspricht die Positionierung im Bereich industrieller Prozesswerkzeuge ein höheres Volumen als im Bereich des F&E-Equipments.

Der Schwerpunkt der NanoFocus AG bei der Entwicklung von Prozesswerkzeugen liegt aktuell und zukünftig im nachhaltigen Projektgeschäft mit Schlüsselanwendern. Hier besitzt das Unternehmen durch eine intensive Kundenbetreuung und eine hohe branchenspezifische Entwicklungskompetenz einen Innovations- und Marktvorsprung. Das Wachstum der NanoFocus AG generiert sich in diesem Bereich durch Wiederholkäufe großer Projektpartner auf Grundlage gemeinsamer Innovationen und langjähriger enger Technologiepartnerschaften.

Für das Jahr 2013 ist ein Umsatz von mehr als 10 Mio. EUR geplant. Das EBIT-Renditeziel liegt bei über 5 %. Die NanoFocus AG wird den Ausbau von weiteren Branchenlösungen und deren Vermarktung vorantreiben und arbeitet an der erfolgreichen Fertigstellung ihres Medizintechnikensors. Im Zuge des Projektgeschäfts wird das Key Accounting mit Schlüsselkunden auf weiterhin hohem Niveau verfolgt. Daneben sind der Ausbau des Auslandsgeschäfts und die Stärkung der Vertriebspartnerschaften wichtige Ziele. Weitere Produktinnovationen befinden sich in Planung.

Technologien

μsurf-Technologie

Die μsurf-Sensorik basiert auf der patentierten flächenhaft-konfokalen Technologie von NanoFocus. In Sekunden erfasst sie Topografie, Rauheit und Schichtdicke im Mikro- und Nanometerbereich.

μscan-Technologie

Die flexible μscan-Technologie basiert auf dem Prinzip der optischen 3D-Scanning-Profilometrie unter Einsatz verschiedener Punktsensoren.

μsprint-Technologie

Die schnelle μsprint-Technologie basiert auf einer Kombination aus einem Laser mit bis zu 128 Kanälen und einer vertikal oszillierenden Stimmgabel. Dies erlaubt das Scannen der Oberfläche in Inline-Geschwindigkeit.

Know-How

Alle Kompetenzen zur Entwicklung und Produktion von optischer 3D-Messtechnik finden Sie bei NanoFocus unter einem Dach – von Hard- bis Software.

Normkonformität

Mit den Messsystemen und Softwarelösungen von NanoFocus messen Sie gemäß nationalen und internationalen Standards.



Anwendungen

Ausgewählte Applikationen von der Rauheitsmessung in der Automobilindustrie bis zur Verschleißmessung im Werkzeugbau:



Automobilindustrie



Brennstoffzellentechnik



Druck- und Papierindustrie



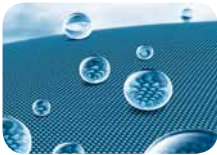
Halbleiter



Medizintechnik



Maschinenbau



Materialwissenschaft



Kunst



Mikrosystemtechnik



Sicherheitstechnik



Solartechnik



Werkzeugbau

Kontakt

Deutschland

Hauptsitz

NanoFocus AG
Lindnerstraße 98
46149 Oberhausen
Tel. +49 208 62000-0
Fax +49 208 62000-99
sales@nanofocus.de

Kundenzentrum Süd

NanoFocus AG
Kundenzentrum
Nobelstr. 9-13
76275 Ettlingen
Tel. +49 7243 7158-41
Fax +49 7243 7158-59
ettlingen@nanofocus.de

International

Niederlassung USA

NanoFocus, Inc.
Innsbrook Corporate Center
4470 Cox Road, Suite 250
Glen Allen, Virginia 23060
Tel. +1 804 228-4195
Fax +1 804 527-1816

Niederlassung Asien

NanoFocus Pte. Ltd.
5012, Ang Mo Kio Avenue 5,
#05-06F, Techplace 2
Singapore 569876
Tel. +65 968 49735

Die Kontaktdaten unserer weltweit vertretenen Vertriebspartner finden Sie auf www.nanofocus.de

NanoFocus AG

Lindnerstraße 98 | 46149 Oberhausen | Tel. +49 208 62 000 0
info@nanofocus.de | www.nanofocus.de