

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

2017 ist ein Jahr der Veränderungen für die NanoFocus AG. Wir haben eine exzellente Technologie und ausgereifte Produkte, mit denen wir in unseren Kernbereichen Labor und OEM auch im abgelaufenen Jahr Erfolge erzielen und unsere Planungen erfüllten. Trotzdem verfehlte die NanoFocus AG zum zweiten Mal in Folge ihre jährlichen Umsatzziele. 2016 mussten wir große Verluste hinnehmen.

Die Ursachen hierfür lagen nicht im technologischen Bereich. NanoFocus gehört unbestritten zu den Technologie- und Innovationsführern in der Oberflächenmesstechnik. Die Gründe für den schlechten Ertrag des letzten Jahres liegen in wiederholten Verschiebungen unserer Industrieprojekte mit der Automobil- und Halbleiterindustrie. Die langfristigen Entscheidungsprozesse und die Etablierung neuer Messstandards in der Industrieproduktion unterliegen oftmals mehrjährigen Projektzyklen. Die Entwicklung entsprechender Prototypen und die Betreuung aufwendiger Testphasen und Abnahmen bedingen erhebliche notwendige Vorleistungen seitens unseres Unternehmens – vor allem im Personalbereich sowie bei den F&E-Aufwendungen. Ausfall und Verschiebungen von bereits avisierten Großprojekten führten deshalb 2015 und 2016 zu Verlusten und zu deutlichen Abweichungen von unseren Jahresplanungen.

Und auch wenn der so genannte Abgas-Skandal in keinem Bezug zu unseren Projekten steht, so verschärfte die resultierende Investitionszurückhaltung der Automobilbranche unsere finanzielle Belastung zusätzlich. Wir waren 2016 deshalb zu einer drastischen Kostenreduktion gezwungen. Kurzarbeit, Personalabbau und einen Gehaltsverzicht auch seitens des Vorstands konnten die Situation im Laufe des zweiten Halbjahres 2016 wieder stabilisieren.

Aufgrund der Erfahrungen der letzten zwei Jahre werden wir jedoch weitere Konsequenzen ziehen. Unsere Ziele sind es, das unternehmerische Risiko im Bereich der Industrieprojekte deutlich zu vermindern und zugleich das Marktpotenzial unserer Produkte und Technologien besser umzusetzen. Unsere Maßnahmen beinhalten eine organisatorische Verschlankeung, die intensive Konzentration auf das operative Vertriebsgeschäft sowie eine signifikante Reduktion unserer F&E-Kosten.

Die Weiterentwicklung des Industriegeschäfts, vor allem in Richtung wachsender Zukunftsmärkte wie Medizintechnik und Photonik, wird zukünftig von unserer 100%igen Tochtergesellschaft NanoFocus Materialtechnik GmbH verantwortet. Ich selbst habe aus dem Vorstand der NanoFocus AG in die Geschäftsführung der NanoFocus Materialtechnik GmbH gewechselt, um mich fokussiert und effizient diesem margenstarken Geschäftsfeld zu widmen.

Nach dem erfolgreichen Abschluss wichtiger Forschungsprojekte kann die NanoFocus AG ihre Aufwendungen im F&E-Bereich deutlich reduzieren. Zukünftiges Ziel ist es, die entwickelte und marktreife Technologie durch einen intensivierten Vertrieb noch stärker als bisher zu vermarkten. Ressourcen und Personalkompetenz unserer Entwicklungsabteilungen werden hierzu noch enger mit den Vertriebsaktivitäten koordiniert. Darüber hinaus wird – neben der Verschlankung des Vorstandes der NanoFocus AG – auch 2017 weiterhin von der Umsetzung interner Umstrukturierungen und Kosteneinsparungen geprägt sein.

Effizienzsteigerung, Risikominimierung, Vertriebskonzentration und Kostenreduktion – mit diesen vier Maßnahmenpaketen streben wir eine nachhaltige Konsolidierung der NanoFocus AG und die Erreichung eines profitablen Ergebnisses an. Die Nachfrage zahlreicher Branchen nach unseren ausgereiften Messlösungen ist ungebrochen hoch. Die NanoFocus AG ist ein technologisch bedeutendes Unternehmen, das einen exzellenten Ruf genießt und bei seinen Kunden für industrienahe High-End-Messtechnik steht.

Die zukünftige Entwicklung und Produktion miniaturisierter Bauteile, neue optische Komponenten und eine fehlerfreie Massenproduktion sind ohne eine Qualitätssicherung im Nanometerbereich nicht denkbar. NanoFocus verfügt über genau die Labor- und Prozesswerkzeuge, die diesen industriellen Megatrend für viele Unternehmen ermöglichen können.

Wir sind unverändert davon überzeugt, dass die NanoFocus AG ein hohes Wachstumspotenzial hat. Deshalb werden wir uns mit aller Kraft dafür einsetzen, unseren Know-how-Vorsprung und unsere langjährige Anwendungserfahrung zu einem nachhaltigen Vertriebs Erfolg zu machen.

Mit freundlichen Grüßen



Dipl.-Phys. Jürgen Valentin

Vorstand Technologie (CTO) und Vorstandssprecher
(bis 1. April 2017)

