



vom 01.01.2013 – 29.05.2014

Kursverlauf und Analysteneinschätzung

Der Kursverlauf der NanoFocus-Aktie bewegte sich bis November unterhalb des Vergleichsindex Entry Standard. Seit November 2013 konnte die Aktie, mit steigenden Umsätzen im Handel, den Vergleichsindex bis zur Berichterstellung nachhaltig übertreffen. Dieser Trend bestätigt sich auch im Umsatz der Aktie (Handelsliquidität), der im Vergleich zum Vorjahr von 3.794 auf 5.046 Stück pro Tag anstieg.

Die NanoFocus AG verfehlte die im ersten Halbjahr 2013 gesteckten Ziele. Gespräche mit Investoren und das Manifestieren der Equity Story sorgten für einen erneuten Aufwärtstrend, sodass sich die Aktie auf einem Niveau von 3,50 EUR eingependelt hat.

Die allgemeine Börsenstimmung war im Berichtsjahr 2013 weiterhin sehr volatil. Die Unsicherheit in der Eurozone sowie die zwischenzeitlich drohende Haushaltssperre in den USA ließen den Entry Standard Index nur leicht nach oben klettern.

Die Einschätzung der Analysten für die NanoFocus AG lag 2013 bei einem Kursziel von rund 4,10 EUR im Vergleich zum Vorjahr (4,30 EUR) etwas niedriger.

Investor Relations

Um den Bekanntheitsgrad der NanoFocus AG weiter zu steigern, wurden turnusmäßig Investorengespräche geführt sowie das Geschäftsmodell und die Marktchancen der NanoFocus AG auf verschiedenen nationalen Analystenkonferenzen vorgestellt. Die NanoFocus AG präsentierte sich im Mai auf der Frühjahrskonferenz der Deutschen Börse und im Juni auf der m:access Konferenz der Börse München sowie auf einem Round Table der SAB Bank in Stuttgart. Im November folgten zwei Tage One-on-Ones auf dem Deutschen Eigenkapitalforum in Frankfurt. Jederzeit hatten Aktionäre und Investoren die Möglichkeit, sowie telefonisch als auch per E-Mail oder über die NanoFocus-Website Kontakt mit dem Unternehmen aufzunehmen, um detaillierte Fragen zu stellen.

Ausblick 2014

Nach einem Jahr, in dem NanoFocus unter seinen selbst gesteckten Zielen lag, sehen wir für 2014 ein positiveres Szenario. Wir erwarten einen Umsatzanstieg auf 11 Mio. EUR sowie eine EBIT-Rendite von 3%. Der hohe Auftragseingang von über 9,5 Mio. EUR zum Bilanzstichtag signalisiert bereits, dass der Markt für optische Messtechnik unverändert vorhanden ist und weiter wächst.

NanoFocus treibt weiter seine Wachstumsschwerpunkte Automobilindustrie, Halbleiter, Medizin und Oberflächenveredelung strategisch voran. Hier sehen wir neben unserem Standardgeschäft diversifizierte Wachstumsmärkte, in denen wir überproportional mit unseren Kunden wachsen und somit den Umsatz über die nächsten Jahre hinweg deutlich steigern können.



Scannen Sie mit Ihrem Smartphone oder Tablet diesen Code, um direkt zum Online-Bericht zu kommen.



Hauptversammlung vom 10.07.2013 in Oberhausen



Aktiendaten

Aktiengesamtzahl	3.000.000 Stück auf den Inhaber lautende Stückaktien
Höhe des Grundkapitals	3.000.000 EUR
Marktkapitalisierung	11.100.000 EUR zum 06.05.2014
Transparenzlevel	Entry Standard (Open Market)

Aktienstatistik 2013

52-Wochen-Hoch	4,40 EUR
52-Wochen-Tief	2,12 EUR
Gehandelte Stückzahl aller Börsenplätze inkl. Xetra auf Tagesbasis (1-Jahres-Basis)	ø 5.046 Stück pro Handelstag (01.01.-31.12.)

Unternehmensinformationen

Gründungsdatum	Gründung am 24.08.1994 in der Rechtsform der GmbH. Formwechselnde Umwandlung in eine AG durch Beschluss der Gesellschafterversammlung vom 26.10.2001
Rechnungslegungsstandard	HGB/BilMoG
Ende des Geschäftsjahres	31.12.
Handelsaufnahme	14.11.2005, Wertpapierprospekt seit 2006
Deutsche-Börse-Listing-Partner	BAADER/ Wertpapierhandelsbank AG, München
Handelsmodell	Xetra, fortlaufende Notierung, Süddeutsche Aktienbank
Wertpapierkennnummer/ISIN	540 066, DE 0005400667
Bloomberg	N2F.GR
Freefloat-Marktkapitalisierung	5.140.406 EUR zum 06.05.2014

Börsennotierung

	Xetra (fortlaufende Auktion mit Spezialist), Frankfurt im Open Market (Entry Standard), München (M:access, seit 01.02.2007), Berlin, Bremen, Düsseldorf, Stuttgart (Freiverkehr)
Instrumentenart	Nennwertlose Inhaber-Stammaktien (Gattung)



Ihr Ansprechpartner:
Kevin Strewginski
Investor Relations

Tel. +49 208 62 000 55
ir@nanofocus.de