

## Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

die Schwerpunkte unserer Arbeit liegen sowohl in einer Überwachung und Aufsicht des Vorstandes als auch in einer strategischen Beratung im Sinne von Chancennutzung und Risikovermeidung. Diesen Aufgaben ist der Aufsichtsrat auch im Jahr 2013 im Sinne der Anteilseigner nachgekommen.

Im Berichtszeitraum fanden acht Aufsichtsratssitzungen statt, in deren Rahmen der Aufsichtsrat zu den Fragen der wirtschaftlichen und technischen Entwicklung des Unternehmens umfassend informiert wurde. Hinzu kamen monatliche Controlling-Berichte, durch die wir jederzeit über die Lage des Unternehmens im Bilde waren. Neben den Sitzungen und Berichten hielt der Aufsichtsratsvorsitzende einen fortlaufenden Kontakt zu den Vorstandsmitgliedern, um aktuelle und strategische Entwicklungen des Unternehmens zu erörtern.

### Schwaches Ergebnis – aber guter Auftragseingang führt zu gutem Start im Jahr 2014

Das strategische Ziel der NanoFocus AG, ertragreich mit vertretbarem Risiko zu wachsen, wurde im Hinblick auf Umsatz und Ertrag verfehlt. Das Jahresergebnis der NanoFocus AG ist aus Sicht des Aufsichtsrats nicht zufriedenstellend. Die Gründe bestanden vor allem darin, dass große Projekte nicht mehr zum Jahresende realisiert werden konnten. Hinzu kam eine, trotz der guten Wirtschaftslage, verhaltene Investitionsneigung.

Der Vorstand der NanoFocus AG hat daher die Ursachen der unter den Erwartungen gebliebenen Umsatzentwicklung analysiert und in intensiver und umfangreicher Abstimmung mit dem Aufsichtsrat geeignete Gegenmaßnahmen entwickelt. Die in der Folge vorgenommene Neustrukturierung des Vertriebs für Standardgeräte führte vor allem in der ersten Jahreshälfte vorübergehend zu Einbußen in

diesem Bereich, wohingegen sich die damit verbundenen Erfolge erst im laufenden Geschäftsjahr umsatz- und ergebniswirksam niederschlagen werden. Auswertungen des verbesserten Vertriebscontrollings bestätigen diese Einschätzung. Gleichzeitig ist es sowohl gelungen, von einem bedeutenden Wettbewerber einen neuen Verkaufsleiter abzuwerben als auch das Vertriebsteam zu erweitern. Produktseitig konnte in kurzer Zeit und in enger Zusammenarbeit mit dem Vertrieb das neue und technologisch führende Messsystem *µsurf expert* entwickelt und auf den Markt gebracht werden. Der Aufsichtsrat geht davon aus, dass auch die unverändert guten Projektgeschäfte mit Großkunden 2014 zu einer deutlich positiven Umsatzentwicklung führen. Der Auftragseingang liegt mit einem Wert von über 9,5 Mio. EUR zum 31.12.2013 nicht nur 8 % über Vorjahreswert, sondern stellt auch den bisher höchsten Wert in der Firmengeschichte dar.

## »Wir sehen unverändert gute Wachstumsperspektiven in den Zielmärkten.«

**Dr. Hans Hermann Schreier**  
Vorsitzender des Aufsichtsrats



### Wachstumsperspektiven in Schlüsselbranchen

Neben einer dynamischen Entwicklung unseres Standardgeschäfts erwarten wir weitere Aufträge aus den Schwerpunktbereichen Automobil, Medizintechnik und Halbleiterindustrie. In diesen Zielmärkten sehen wir für die NanoFocus AG unverändert gute Wachstumspotenziale, deren Erschließung bereits in den kommenden Monaten aufgrund der jeweiligen Projekt- und Verhandlungsstände erwartet werden darf.

In der Automobilindustrie bestehen über die Kooperationen mit namhaften deutschen Automobilherstellern hinaus auch in den USA sehr gute Perspektiven. Im Bereich der Qualitätskontrolle bei der Halbleiterproduktion verfügt die NanoFocus AG mit  $\mu$ sprint über eine bedeutende Technologie, die durch Entwicklungsprojekte in den kommenden Monaten noch an Wert und Marktchancen gewinnen wird. Eine besonders gute Umsatzchance sehen

wir im Medizintechnikbereich, wo sich die NanoFocus AG in den letzten Jahren eine bemerkenswerte technologische und anwendungsorientierte Expertise erarbeitet hat. Hier gilt es, die vorhandenen Marktchancen zielgerichtet und konsequent zu nutzen.

### Konsequente Umsetzung der Strategie

Die Fokussierung auf die drei genannten Schlüsselmärkte im Projektgeschäft sowie den Vertrieb von Standard-High-End-Kompaktgeräten beschreibt die strategische Ausrichtung der NanoFocus AG. Mit der Definition dieser vier Hauptumsatzträger wird gleichzeitig den strategischen Erfordernissen zur Diversifizierung und Risikominimierung des Unternehmens Rechnung getragen. Die Strategie der Askese soll dazu beitragen, die Komplexitäten und Abhängigkeiten zu verringern. Die Strategie der Separation beinhaltet Bereiche auszugliedern, die eigenständig erfolgreicher sind. Die zwischen

Die Corporate-Governance-Erklärung können Sie hier nachlesen:  
[www.nanofocus.de/investor-relations/corporate-governance/](http://www.nanofocus.de/investor-relations/corporate-governance/)

Vorstand und Aufsichtsrat abgestimmte Strategie zielt auf ein nachhaltig profitables Wachstum in den kommenden Jahren. Sie setzt ebenso auf eine klare Fokussierung der vorhandenen Technologieplattformen, eine konsequente Nutzung der vorhandenen Marktchancen sowie auf eine Bindung von weiteren strategischen Investoren.

#### Eine Unternehmensgeschichte mit Zukunftspotenzial

Die NanoFocus AG ist ein mittelständisches Technologieunternehmen mit hohem Forschungs- und Entwicklungskostenanteil. Es ist NanoFocus über 20 Jahre gelungen, die damit verbundenen Risiken zu kontrollieren und die sich bietenden Chancen zu nutzen. Die NanoFocus AG verfügt bei über 800 verkauften Messsystemen über einen breiten Kundenstamm mit einer äußerst hohen Kundentreue. Die von NanoFocus entwickelte und patentierte Technologieplattform bringt immer wieder innovative Produkte hervor. Gleichzeitig ist es dem Vorstand gelungen, die Unternehmensfinanzierung auf eine sehr breite Basis zu stellen und so die weitere Entwicklung der NanoFocus AG abzusichern. Nach Einschätzung des Aufsichtsrats ist die Umsetzung der Strategie ein aussichtsreicher Weg, um das, was an Werten geschaffen wurde, in nachhaltiges, ertragreiches Wachstum umzusetzen. Die erfolgreiche Platzierung einer Wandelanleihe im Januar 2014 belegt, dass der Kapitalmarkt ebenfalls vom Potenzial der NanoFocus AG überzeugt ist.

#### Einstimmige Feststellung des Jahresabschlusses

Der Vorstand hat dem Aufsichtsrat den Jahresabschluss, den Lagebericht sowie den mit einem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehenen Prüfungsbericht des Abschlussprüfers vorgelegt. In der Sitzung vom 21.05.2014 hat der Aufsichtsrat den Jahresabschluss und den Lagebericht

unter Einbeziehung des Prüfberichts intensiv diskutiert. Der den Prüfungsbericht unterschreibende Abschlussprüfer hat dem Aufsichtsrat alle Auskünfte erteilt und Fragen eingehend beantwortet. Der Aufsichtsrat hat den vom Vorstand aufgestellten Jahresabschluss und den Lagebericht einstimmig gebilligt. Der Jahresabschluss wurde damit einstimmig gemäß § 172 AktG festgestellt.

#### Dank an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Die Grundlage für Erfolg und Existenzsicherung des Unternehmens sind die Menschen, die mit ihrem Fachwissen und ihrem Engagement täglich für die NanoFocus AG arbeiten. Vom Entwicklungslabor bis zum Außendienstmitarbeiter, von der Vorstandsassistentin bis zur Buchhaltung bilden alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ihrer gemeinsamen Anstrengung das Rückgrat für den zurückliegenden und zukünftigen Erfolg.

Anlässlich des 20-jährigen Bestehens möchte der Aufsichtsrat deshalb nicht nur den aktuellen Mitarbeitern, sondern auch allen Beteiligten danken, die in den letzten zwei Jahrzehnten für den Erfolg der NanoFocus AG gearbeitet haben.



**Dr. Hans Hermann Schreier**  
Vorsitzender des Aufsichtsrats