

NanoFocus AG
Wir machen Fortschritt sichtbar

nanofocus[®]
see more

Unternehmenspräsentation
November 2013

Agenda

nanofocus[®]
see more

Kurzporträt

Kennzahlen

Rückblick
H1/2013

Equity Story-
2013

Ausblick

Oberflächentechnologie

=

**DIE Schlüsseltechnologie des 21.
Jahrhunderts zur Effizienzsteigerung**



=

**Führender Hersteller von ultrapräziser
Messtechnologie für Oberflächenprozesse
im High End - Bereich**

NanoFocus – Auf einen Blick



Geschäft: Herstellung, Entwicklung und Produktion optischer 3D Mikro & Nano-Prozessüberwachungssysteme (Hard- und Software)

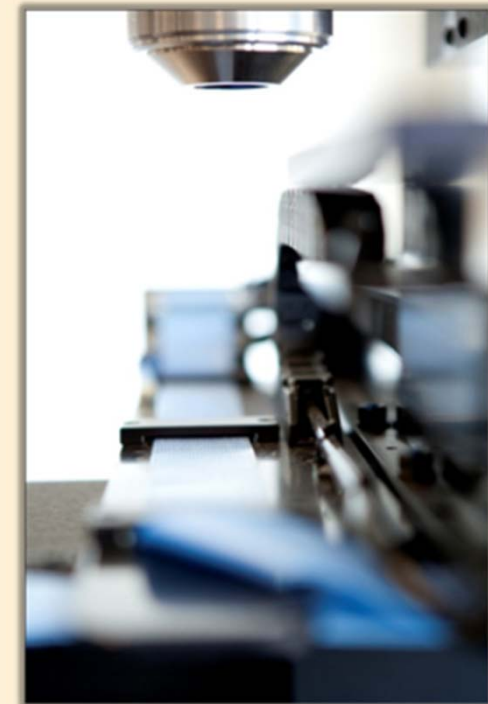
Märkte: Automotive, Halbleiter, Forensik, Medizintechnik, Elektronik

Gründung: 1994 (Handelsaufnahme Börse in 2005)

Mitarbeiter: 69

Hauptsitz mit Entwicklung und Produktion:
Oberhausen, Deutschland

- ▶ Kundenzentrum in Ettlingen (bald Karlsruhe)
- ▶ Niederlassungen in USA und Singapur



NanoFocus Know-how

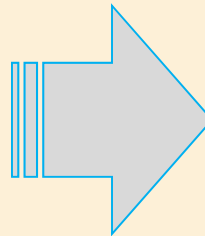
- ▶ Entwickler des weltweit ersten Konfokal-Mikroskops zur Messung der Rauheit technischer Oberflächen
- ▶ Professionelles Patentmanagement, darunter Grundlagen- und Anwendungspatente, auch Software
 - ▶ **Patente und Schutzrechte: 57**
 - ▶ Internationale Marken- und Namensrechte
- ▶ Langfristige Forschungs Kooperationen (u.a. PTB, KIT, Fraunhofer, RWTH)
- ▶ ISO 9001 / OHSAS 18001 zertifiziert
- ▶ Ermächtigter Ausführer (Zoll)



High-End im optical Engineering

Kompetenzen

- Optik
- Konstruktion
- Elektronik
- Analytik
- Software
- Anlagenplanung



Leistungsangebot



entwickeln

produzieren

beraten+verkaufen



TÜVRheinland®
CERT
ISO 9001



Management
System
OHSAS 18001:2007
ISO 9001:2008

www.tuv.com
ID 9105065956

Zertifiziert nach DIN ISO 9001
ID: 9105065956 · TÜVRheinland

Produktplattform: Labor&Industrie



μscan, μsurf

μsprint

**Prozessentwicklung
(F&E)**

**Prozesskontrolle
(SPC)**

**Produktionskontrolle
(inline)**

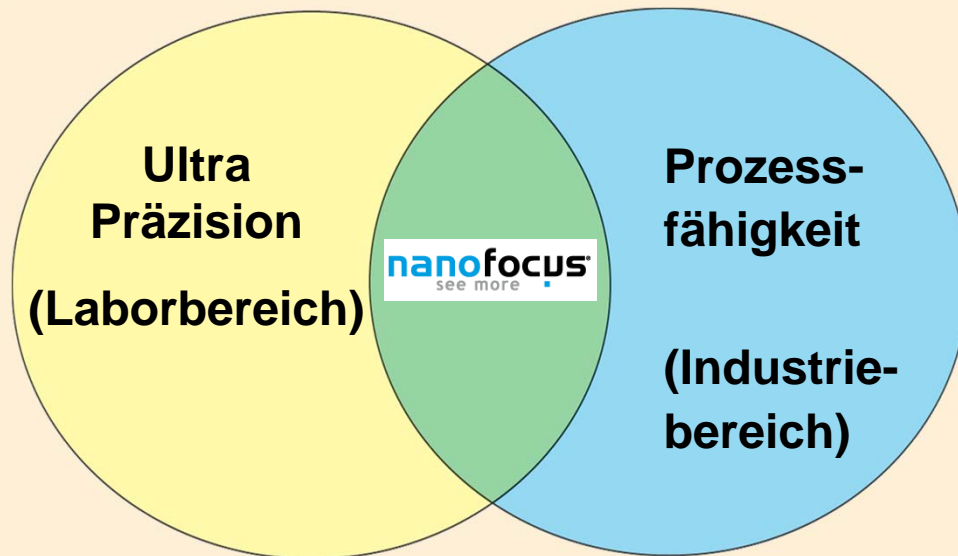
Umsatz-
Faktor

1

10

100

NanoFocus - USP

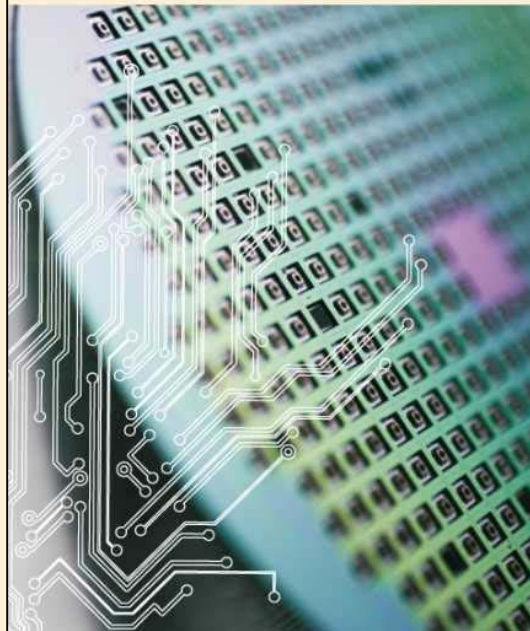


- ▶ Höchste Auflösung bei zertifizierter Industrietauglichkeit (**Messmittelfähigkeit**) und **Rückführbarkeit**
- ▶ Flexible Anpassung der Lösung an Kundenprozesse
- ▶ Technologisches Plattformkonzept u.V. konfokaler Messmodule identischen Aufbaus
- ▶ Anwendungserfahrung durch langjährige Industriekooperationen
- ▶ Spezialsoftware für Anwendungen als Schlüssel zur Lösung
- ▶ NanoFocus hat bereits STANDARDS etabliert (z. B.: in der Forensik als marktbeherrschendes weltweites Beweisverfahren für Ballistik)

Märkte und Kunden

Elektronik

Schnelle automatisierte Bauteilinspektion



SIEMENS

SAMSUNG

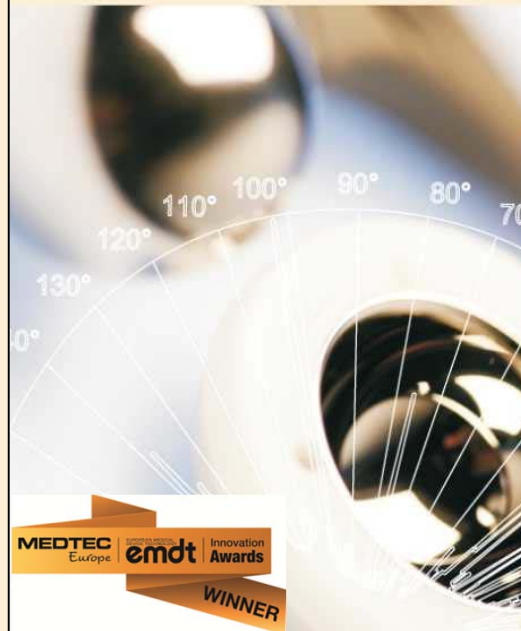
TDK

EPCOS

Infineon

Medizin

Rückführbare Qualitätssicherung



straumann

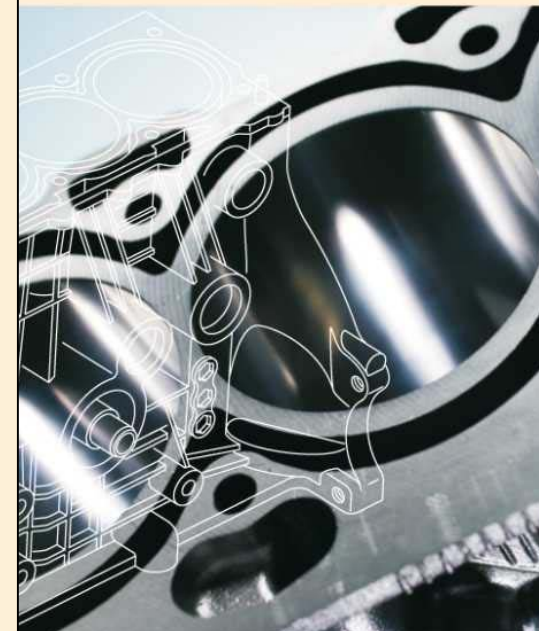
SYNTHES

Dräger

SPHERE

Automotive

Optisch normgerecht messen



ThyssenKrupp

BOSCH

DAIMLER

BMW

VW

EVONIK INDUSTRIES

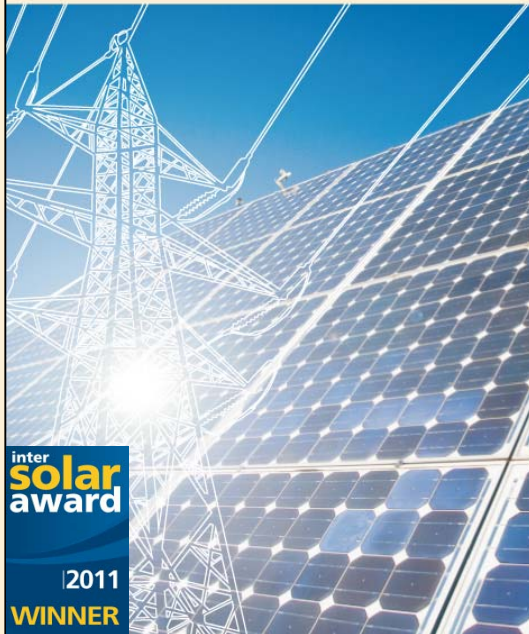
Freude am Fahren

Continental

Märkte und Kunden

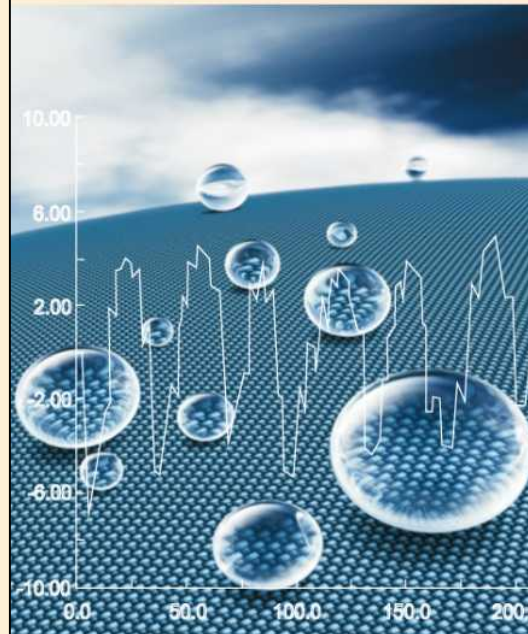
Solar/Halbleiter

Entwicklungswerkzeuge und Prozessüberwachung



Materialforschung

Messtechnik für das Labor



Funktion & Nutzen der Oberfläche

Typische Rauheit
100 – 500 nm

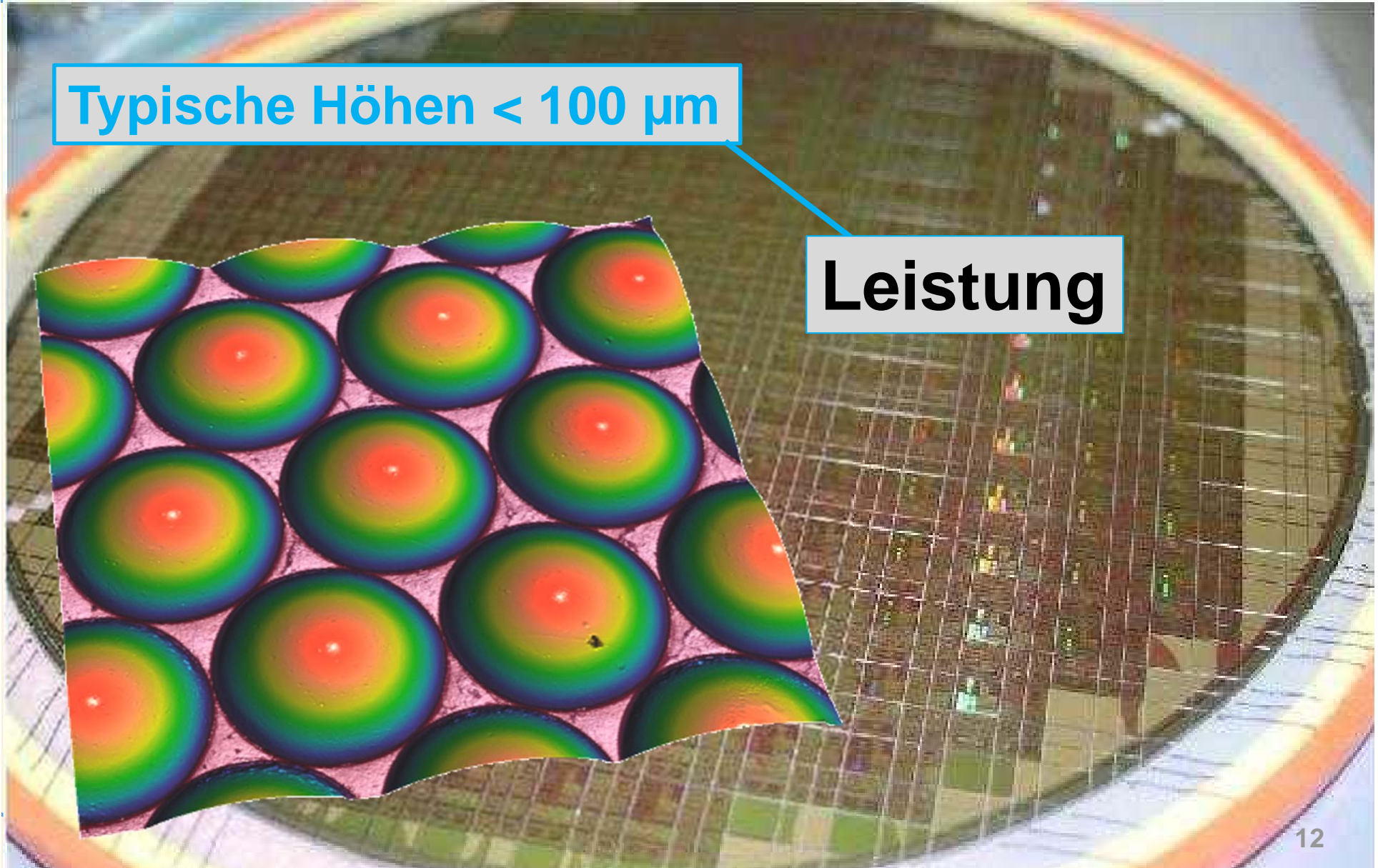
Effizienz



Funktion & Nutzen der Oberfläche

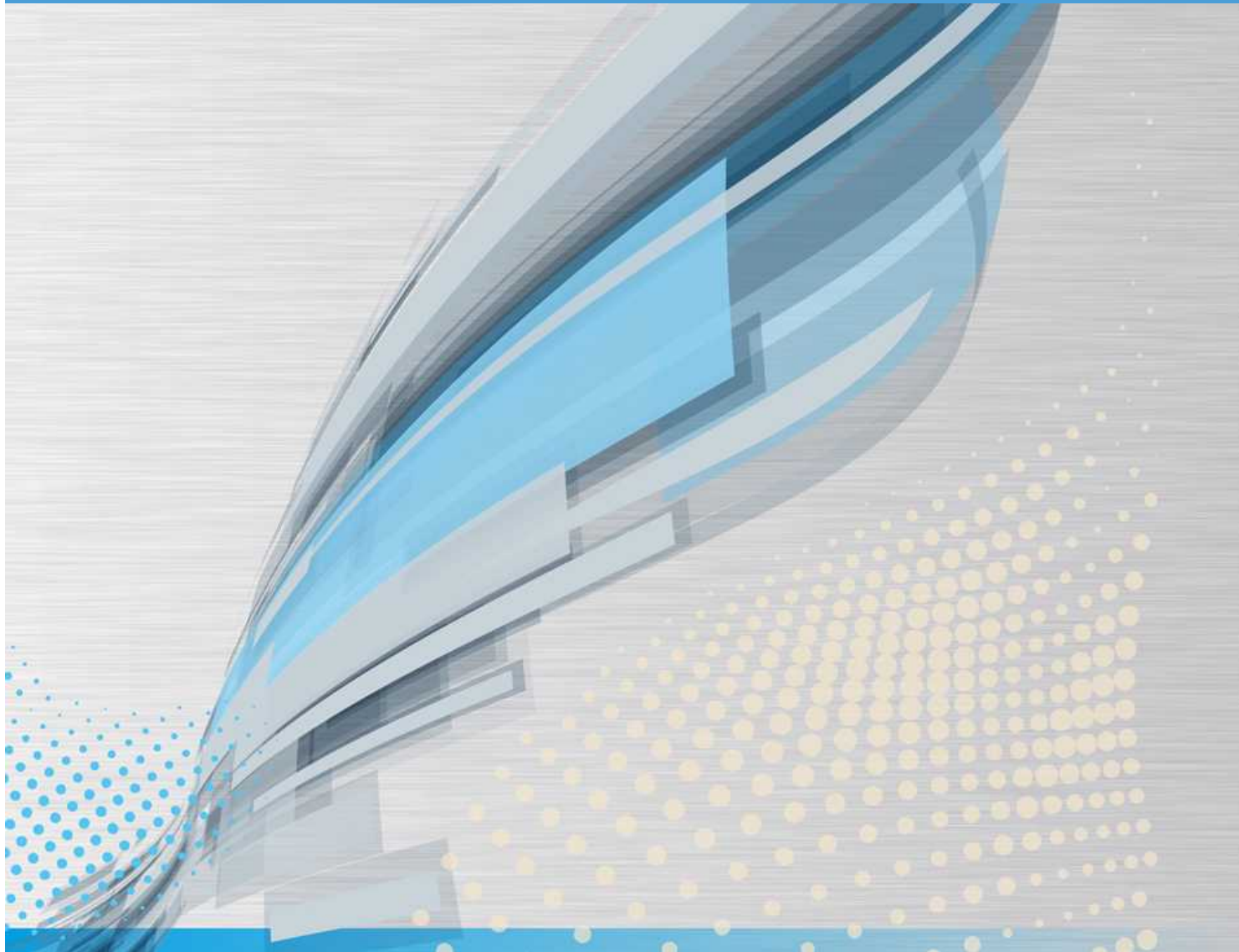
Typische Höhen < 100 μm

Leistung

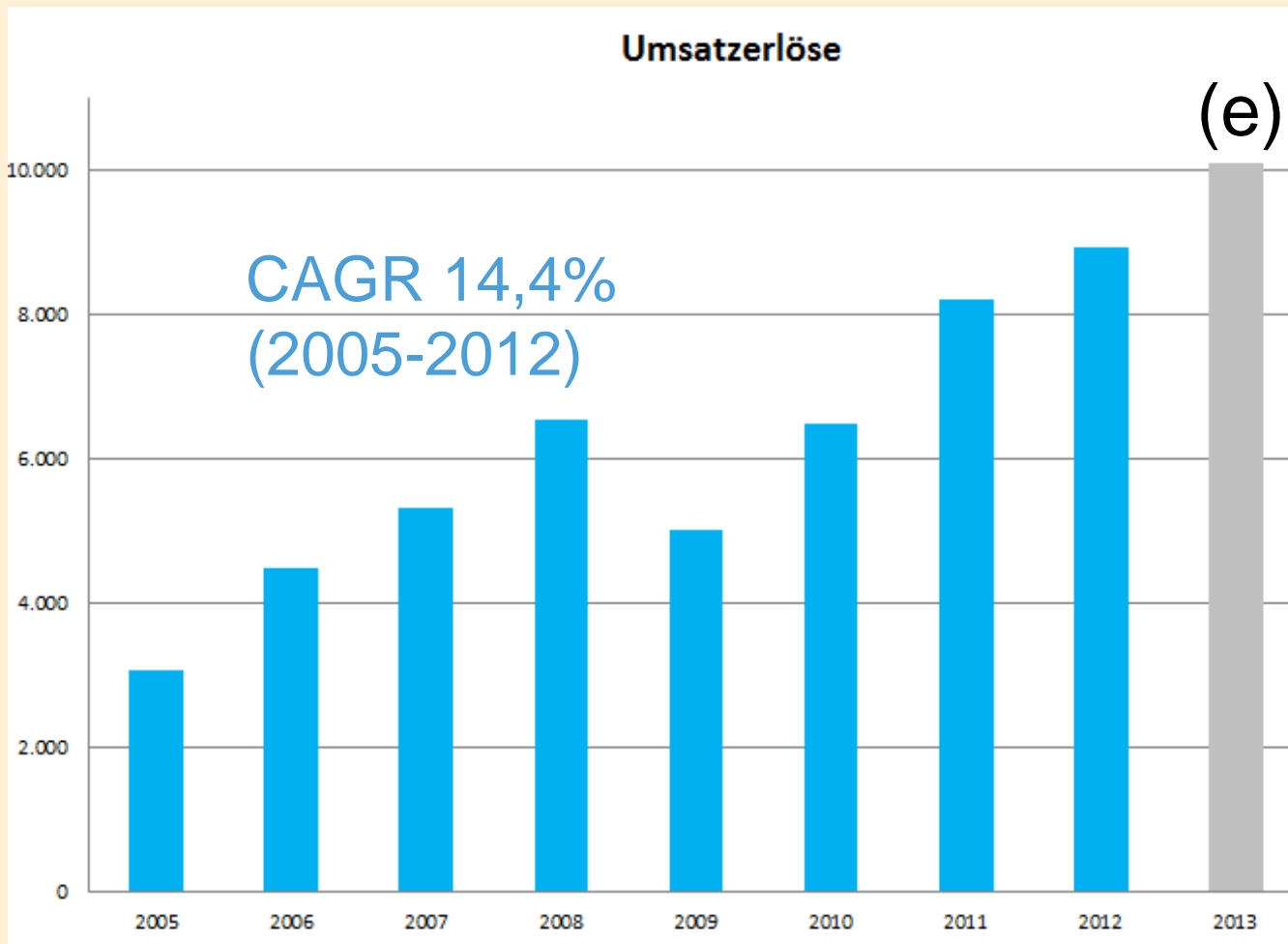


Kennzahlen

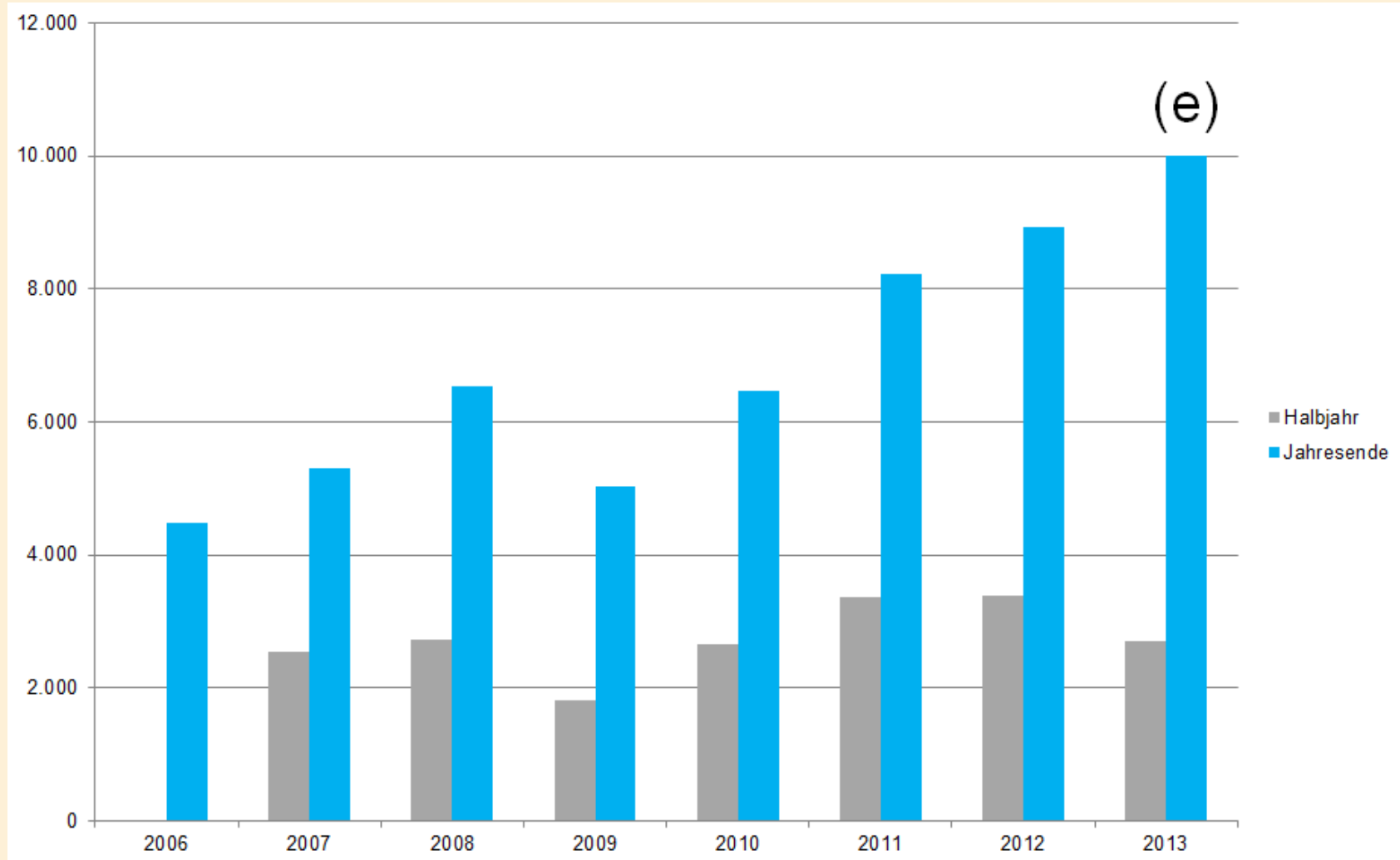
nanofocus[®]
see more



Gesamtumsatz – Umsatzwachstum



Gesamtumsatz – HY / FY



Kennzahlen 2012 (HGB-BiMoG) 1/2

alle Werte in TEUR	2012	2011	Delta	in %
Umsatzerlöse	8.939	8.222	+717	+8,7%
Gesamtleistung	9.033	8.854	+179	+2,0%
EBITDA	945	870	+75	+8,6%
EBITDA-Marge (%)	10,6%	10,6%	unv.	unv.
EBIT*	266	221	+45	+20,4%
EBIT-Marge*	2,94%	2,69%	+0.25PP	k.A.
Nettoergebnis*	149	62	87	140,3
EPS in EUR*	0,05	0,02	+0,03	+150%

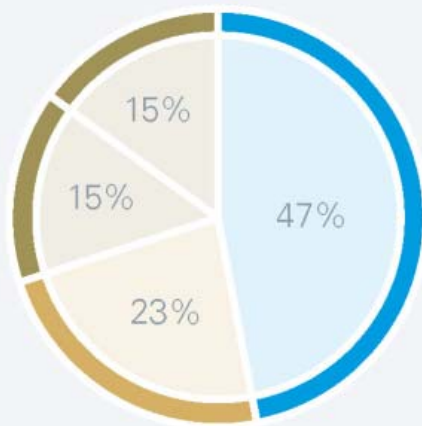
*beinhaltet den Goodwill von hälftig TEUR 349, der noch 3 Jahre linear abgeschrieben wird.

Kennzahlen 2012 (HGB-BiMoG) 2/2

alle Werte in TEUR	2012	2011	Delta	in %
Bilanzsumme	13.208	13.084	+124	+0,9
Liquide Mittel	1.848	2.248	- 400	-17,8
Eigenkapitalquote	75,3%	70,5%	+4,8 PP.	+6,8
Cashflow (Umsatzstätigkeit)	864	718	+146	+20,3
Cashflow (lf. Gesch.)	431	433	-2	-0,5
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-853	-883	30	-3,4%
Working Capital	5.170	4.753	+417	+8,8%

Umsatz nach Regionen

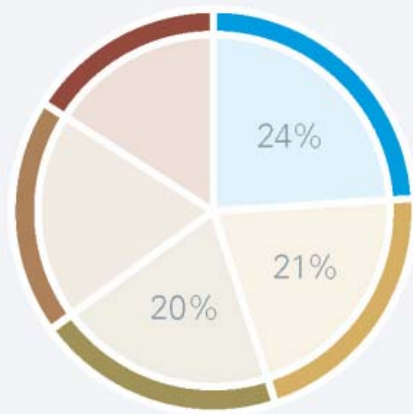
Umsatzverteilung nach Regionen








	TEUR	%
■ Deutschland	4.216	47
■ Nord-/Südamerika	2.027	23
■ Asien	1.385	15
■ Europa (außer Deutschland)	1.311	15

Umsatz nach Segmenten

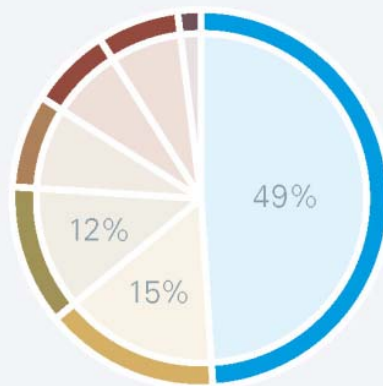
Umsatzverteilung nach Geschäftssegmenten



	TEUR	%
 Dienstleistungen	2.112	24
 Modular	1.888	21
 Standard	1.818	20
 Business Solution	1.699	19
 Integration	1.422	16

Umsatz nach Produkten

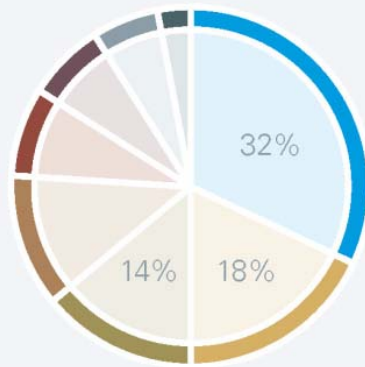
Umsatzverteilung nach Produkten



	TEUR	%
■ µsurf	4.407	49
■ Service, Software, Ersatzteile, Wartung	1.315	15
■ OEM	1.078	12
■ µsprint	717	8
■ Sonstige Dienstleistungen	584	7
■ µscan	625	7
■ Systemvermietung	213	2

Umsatz nach Branchen

Umsatzverteilung nach Branchen

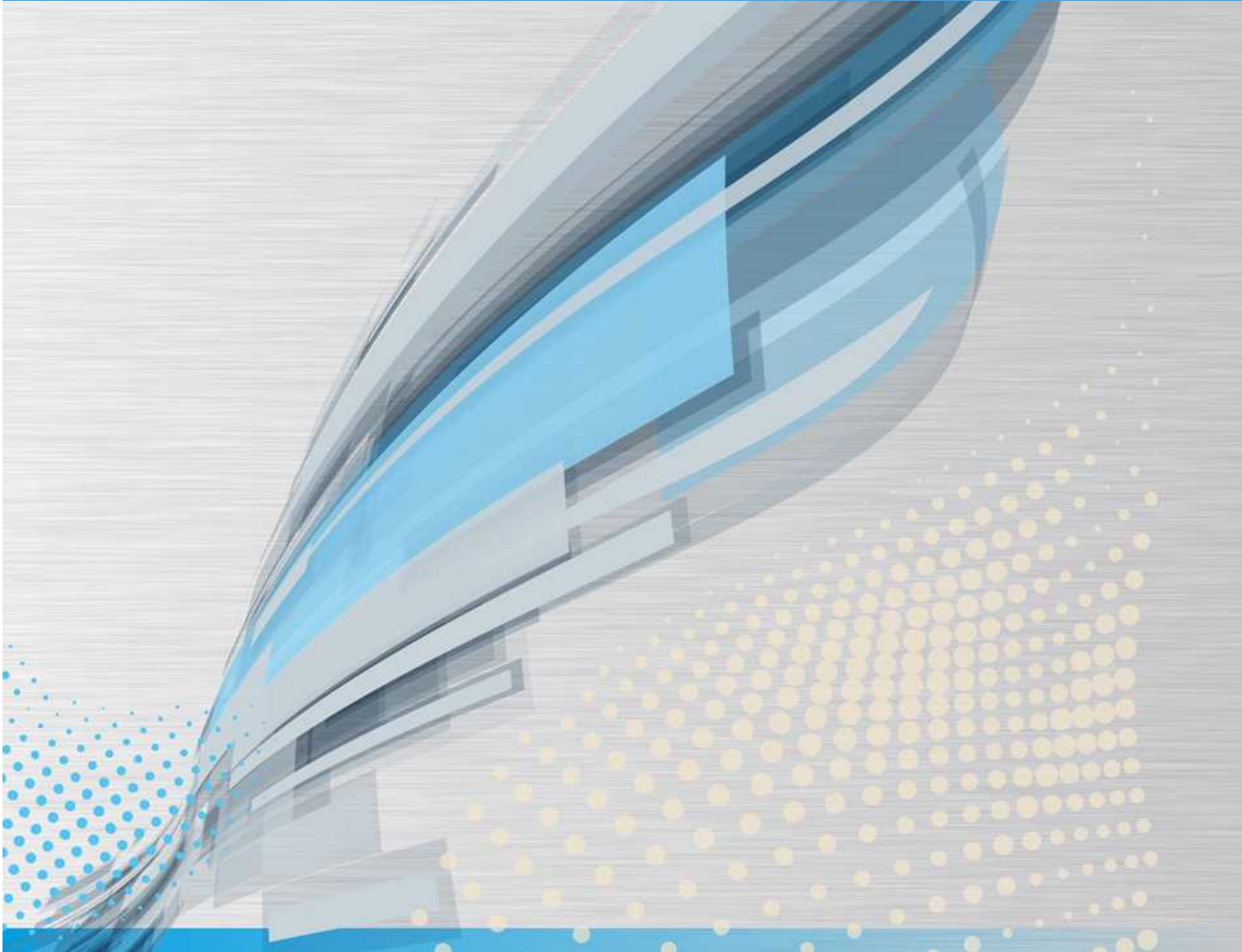


	TEUR	%
Automotive	2.168	32
Materialwissenschaft	1.232	18
Fingerpint, Public Safety	938	14
Elektronik	855	12
Medizintechnik, MEMS	554	8
Maschinen, Werkzeuge, Druck	508	7
Chemie, Papier, Keramik, Kunststoffe	400	6
Solar	172	3

gemessen am Umsatz mit Systemverkauf ohne DL – hier 6.827 TEUR

Rückblick H1-2013

nanofocus[®]
see more



Leitmesse Control 2013 / Stuttgart

- ▶ **Erfolgreiche Hauptmesse Control**
 - ▶ 20% mehr Kontakte gg. 2012
 - ▶ Hohe Lead-Qualität



Key-Account VW

- ▶ Motorensymposium bei VW in Salzgitter im Mai erfolgreich

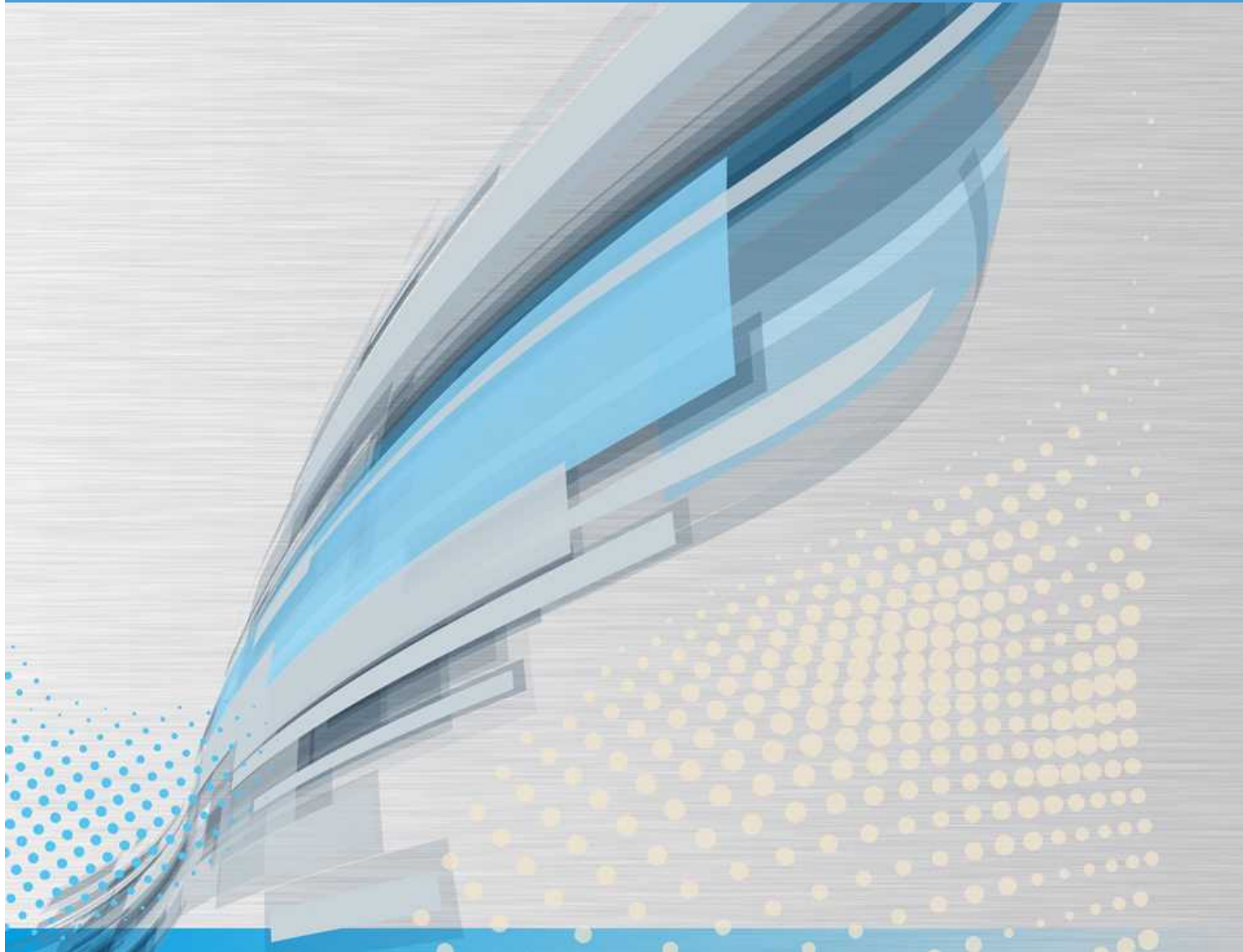


- ▶ **„Technik-Offensive bei VW** - Freitag, 26. April 2013
Die Entwickler des Wolfsburger Mehrmarkenkonzerns arbeiten rund um den Antriebsstrang von Automobilen an neuen Konzepten zur Verbrauchssenkung.“

Quelle: **Automobilwoche**
DIE BRANCHEN- UND WIRTSCHAFTSZEITUNG

Equity Story 2013

nanofocus[®]
see more



Wachstumsmärkte – Themen

Energieeffizienz



- ▶ Motoreninspektion (CO2-Minderung)
- ▶ Neue Antriebe

Wissenschaft



- ▶ Verfahrensentwicklung
- ▶ Materialoptimierung

Lifestyle



- ▶ Miniaturisierung
- ▶ Leistungssteigerung
- ▶ Mobilität

Equity Story 2013 (I)

- => Das entwickelte **solide Basisgeschäft** dient als Plattform mit nachhaltigen jährlichen Umsätzen von **5 bis 10 Mio. EUR**.
- Es umfasst die Entwicklung und Produktion von Geräten auf **Basis bestehender Produktfamilien** in enger Abstimmung mit den Kunden.

Neben diesem Basisgeschäft treibt die NanoFocus AG mit dem in der Plattform gewonnenen Know-how nun die Entwicklung von **vier Prozesswerkzeugen in ausgewählten Marktnischen** intensiv voran:

NanoFocus Equity Story 2013 (II)



Die **erste** große Produktfamilie adressiert die Unterstützung der Entwicklung energieeffizienter, **innovativer Motoren**

Eine **zweite** Familie stellt die Qualitätssicherung für künftige Verfahren des Flip-Chip/ 3D-Packaging und Mikrobumping in der **Halbleiterindustrie** sicher

Die **dritte** Familie wird die **Oberflächenveredlung** sensibler Konsumgüter optimieren.

Die **vierte** Familie deckt identifizierte Bedarfe in der **Medizintechnologie** ab.

NanoFocus Equity Story 2013 (III)

Vorteile dieser 4 Innovationen in Marktnischen

- ▶ Positionierung als produktionsbegleitende Prozesswerkzeuge verspricht **größere Stückzahlen** als F&E-Equipment (Höhere Umsätze mit höherem Ertrag)
- ▶ **Geringerer Wettbewerb** wg. hoher Innovation und Kundenbindung (Geringere Vertriebskosten pro Lead)
- ▶ **Kontinuierlicher, skalierbarer** Produktabsatz (Bessere Planbarkeit & geringere Materialquote)
- ▶ **!!Organisationsaufbau & Basisentwicklung bereits erfolgt !!**

Nachhaltigkeit

▶ Mitarbeiter / Personalführung

- ▶ Work Life Balance (Gemina-Projekt , BMBF)
- ▶ Fair Company-Auszeichnung



▶ Know-how / IP

- ▶ Organisiertes Patentwesen
- ▶ Teamwork – Know-how-Träger / Absicherung
- ▶ Sukzessiver Ausbau der IT-Sicherheit

▶ Produktentwicklung

- ▶ Zukunftsorientierte Technologieplattform
- ▶ Langfristige Roadmaps – industrielle Partnerschaften



Unternehmenskultur & Technologie

Die Technologieerbringung, den die Nanofocus AG ihren Kunden anbietet, ist immer auch das Resultat gemeinsamer Ziele und des Engagements einer vertrauensvollen und zuverlässigen Zusammenarbeit. Unsere Technologien und Werkzeuge, die den Kunden bessere Produkte ermöglichen. Wir wissen, dass Prozessverständnis und hohe Beratungskompetenz die wichtigsten Grundpfeiler für langfristigen Kundenerfolg sind. Deshalb besteht Erfolg für uns aus zwei Elementen: technologischem Wissen und einer Kultur des Dialogs und der Kooperation.



Kursverlauf der NanoFocus-Aktie



Quelle: ariva.de

- ▶ Börsennotiert seit: 18.11.2005
- ▶ Aktienkurs: (07/11/2013) 2,60 EUR
- ▶ Marktkapitalisierung: ca. 7,8 Mio. EUR
- ▶ Anzahl Aktien: 3.000.000 St.
- ▶ WKN: 540 066
- ▶ ISIN: DE0005400667
- ▶ Entry Standard / Open Market
- ▶ M:Access München
- ▶ XETRA-fortlaufender Handel
- ▶ Designated Sponsor: Süddeutsche Aktienbank
- ▶ Listing Partner: Baader Bank AG

Aktionärsstruktur

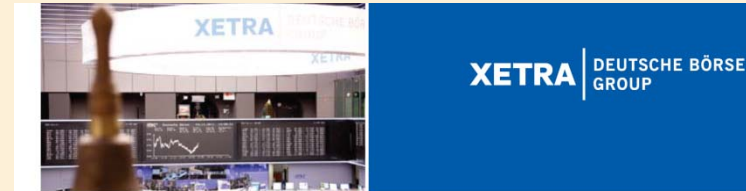
Aktionärsstruktur zum 30.12.2012

Aktionäre	Aktien	Prozent
Vorstand		
Familie Valentin	108.346	3,61%
Familie Grigat	108.332	3,61%
Ehemalige Gründer		
Familie Schreier	198.873	6,63%
Familie Eismann	176.950	5,90%
Familie Velzel	123.350	4,11%
Familie Bödecker	123.350	4,11%
tbg Technologie-Beteiligungs-Ges. mbH	168.000	5,60%
Strategische Investoren		
LBBW Asset Management Investm.GmbH	180.000	6,00%
ALTO INVEST	428.500	14,28%
Freefloat	1.384.299	46,15%
Gesamtzahl	3.000.000	100,00%

(Angaben ohne Gewähr)

Finanzkalender

- ▶ Deutsche Börse Frühjahrskonferenz ✓
 - ▶ 06.-08.05.2013
- ▶ Veröffentlichung des Geschäftsbericht ✓
 - ▶ 31.05.2013
- ▶ M:access München ✓
 - ▶ 06.06.2013
- ▶ Round-Table Süddeutsche Aktienbank ✓
 - ▶ 04.07.2013
- ▶ Hauptversammlung ✓
 - ▶ 10.07.2013
- ▶ Veröffentlichung des Halbjahresberichts 2013 ✓
 - ▶ 30.08.2013
- ▶ Eigenkapitalforum ✓
 - ▶ 11.-13.11.2013



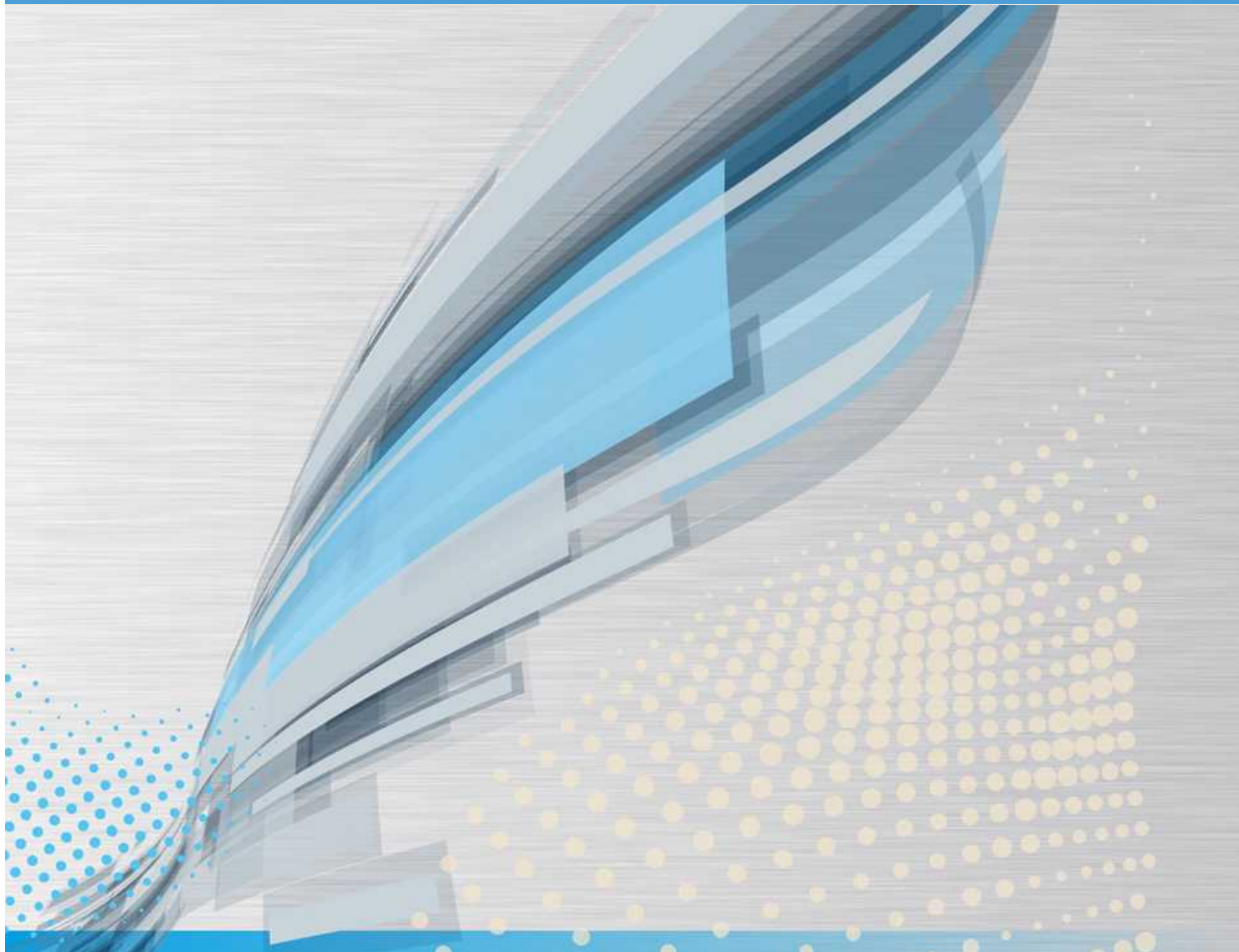
Entry Standard für Aktien

Quelle: Deutsche Börse



Ausblick

nanofocus[®]
see more



Planungsziele 2013

Finanzziele

- ▶ Umsatzziel: 9-10 Mio. EUR
- ▶ Auftragseingangsziel: 10 Mio. EUR
- ▶ Umsatz 1. HJ ca. 2,8 Mio. EUR
- ▶ Umsatz Q3: ca. 3 Mio. EUR
- ▶ Ergebnisorientierung durch Effizienz & Kostenoptimierung
 - ▶ EBIT-Renditeziel > 1-5%



Operative Ziele

- ▶ Steigerung der Effektivität im Vertriebsprozess
 - ▶ Erhöhung Abschlussquote & Wahrscheinlichkeit
 - ▶ Anzahl Leads / Steigerung Kundenbesuche & Demos
 - ▶ Key-Accounting Volkswagen Konzern, BMW, Siemens, Samsung, Epcos/TDK, FTI
- ▶ Qualitätssteigerung + optimiertes Produktmanagement

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



- **Entry Standard-M:Access**
- **Bloomberg: N2F.GR**
- **WKN: 540 066**
- **ISIN: DE0005400667**



NanoFocus AG
Lindnerstraße 98
D-46149 Oberhausen

Tel.: +49 (0)208 62000-54
Fax: +49 (0)208 62000-99
ir@nanofocus.de
www.nanofocus.de