

Company Facts
2013

nanofocus[®]
see more 

Kennzahlen

Rechnungslegung nach HGB	2013	Veränderung		2012
	TEUR	%	absolut	TEUR
Umsatzerlöse	8.178	-8,5	-761	8.939
Gesamtleistung	8.349	-7,6	-684	9.033
Rohertrag	5.315	-15,6	-984	6.299
Personalaufwand	4.326	11,0	429	3.897
EBITDA	-486	k.A.	-1.431	945
EBITDA-Marge	-5,9%	k.A.	-16,5 PP.	10,6%
Abschreibungen	724	6,7	45	679
EBIT	-1.210	k.A.	-1.476	266
Jahresergebnis	-1.401	k.A.	-1.550	149
Anlagevermögen	3.638	1,6	59	3.579
Investitionen	802	-6,0	-51	853
Umlaufvermögen	6.440	-18,2	-1.431	7.871
Flüssige Mittel	325	-82,4	-1.523	1.848
Eigenkapital	8.548	-14,1	-1.400	9.948
Fremdkapital	3.278	0,6	18	3.260
Verbindlichkeiten	2.263	-4,9	-117	2.380
Bilanzsumme	11.826	-10,5	-1.382	13.208
Cashflow aus Umsatztätigkeit	-555	k.A.	-1.419	864
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-313	k.A.	-744	431
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-782	-8,3	71	-853
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-457	k.A.	-542	85

Rechnungslegung nach HGB	2013	Veränderung		2012
	TEUR	%	absolut	TEUR
Working Capital	4.829	-6,6	-341	5.170
Eigenkapitalquote	72,3%	-4,0	-3 PP.	75,3%
Eigenkapitalrendite	-16,4%	k.A.	-17,9 PP.	1,5%
Durchschnittliche Zahl der Arbeitnehmer	70	14,8	9	61
Ergebnis je Aktie (in EUR)	-0,47	k.A.	-0,52	0,05
Auftragseingang 2013	9.514	8,2	722	8.792
Auftragsbestand (zum Periodenende)	1.976	198,0	1.313	663
Entwicklungsaufwendungen	1.747	8,3	134	1.613
Entwicklungsintensität (Aufwand in Relation zum Umsatz)	21,4%	18,4	3,4 PP	18,0%
Durchschnittliche Zahl der Entwicklungsmitarbeiter	21	5,0	1	20
Ø Entwicklungsmitarbeiter in % der Ø Arbeitnehmer	30,0%	-8,5	-2,8 PP.	32,8%

Umsatzentwicklung 2010-2013 (in TEUR)



EBITDA-Marge 2010-2013 (in Prozent)



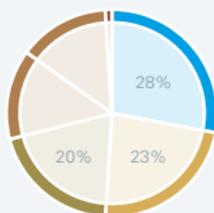
Flüssige Mittel 2010-2013 (in TEUR)



Umsatz pro Mitarbeiter 2010-2013 (in TEUR)



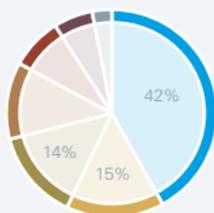
Umsatzverteilung nach Branchen



	TEUR	%
■ Materialwissenschaft	1.741	28
■ Automotive	1.473	23
■ Elektronik	1.262	20
■ Fingerprint, Public Safety	900	14
■ Maschinen, Werkzeuge, Druck	871	14
■ Medizintechnik, MEMS	60	1

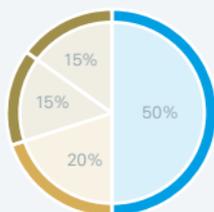
gemessen am Umsatz mit Systemverkauf ohne DL – hier 6.307 TEUR

Umsatzverteilung nach Produkten



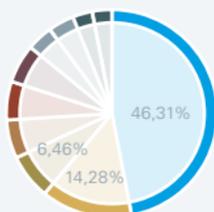
	TEUR	%
■ µsurf	3.439	42
■ µsprint	1.232	15
■ Service, Software, Ersatzteile, Wartung	1.114	14
■ OEM	969	12
■ µscan	667	8
■ Sonstige Dienstleistungen	528	6
■ Systemvermietung	229	3

Umsatzverteilung nach Regionen



	TEUR	%
■ Deutschland	4.070	50
■ Nord-/Südamerika	1.640	20
■ Asien	1.269	15
■ Europa (außer Deutschland)	1.199	15

Aktionärsstruktur zum 31.12.2013



	Aktien	%
■ Free Float	1.389.299	46,31
■ Alto Invest	428.500	14,28
■ Familie Schreier	193.873	6,46
■ LBBW GmbH	180.000	6,00
■ Familie Eismann	176.950	5,90
■ tbg mbH	168.000	5,60
■ Familie Bödecker	123.350	4,11
■ Familie Velzel	123.350	4,11
■ Familie Grigat	108.332	3,61
■ Familie Valentin	108.346	3,61

Organe der Gesellschaft



Dipl.-Phys. Jürgen Valentin
Vorstand Technologie
(CTO) und Vorstands-
sprecher



Dipl.-Ing. Marcus Grigat
Vorstand Operations
(COO)



Joachim Sorg
Vorstand Administration,
Finanzen und Controlling
(CFO)

Aufsichtsrat

Dr. Hans Hermann Schreier, Aufsichtsratsvorsitzender
Ralf Terheyden, stellvertretender Vorsitzender
Felix Krekel, Aufsichtsratsmitglied

Ersatzmitglied

Prof. Dr.-Ing. Stefan Altmeyer

Investor Relations-Kontakt



Ihr Ansprechpartner:
Kevin Strewginski
Investor Relations

Tel. +49 208 62000-55
ir@nanofocus.de
www.nanofocus.de

Equity Story

Die NanoFocus AG ist international als technologisch führendes Unternehmen auf dem Gebiet der prozessnahen optischen Oberflächenmesstechnik im Mikro- und Nanometerbereich tätig.

Kerngeschäft der NanoFocus AG ist die Entwicklung, Fertigung sowie der weltweite Vertrieb von Messsystemen für die berührungslose 3D-Oberflächenanalyse. NanoFocus-Systeme werden vor allem in der Qualitätssicherung eingesetzt und eignen sich für nahezu alle Industriebranchen. Die NanoFocus-Technologie ermöglicht Kunden und Partnerunternehmen die Herstellung innovativer Produkte und die Umsetzung effizienter Fertigungsverfahren. Die drei Hauptproduktlinien sind die Analysesysteme der Familien μ surf, μ scan und μ sprint. Daneben bietet die Gesellschaft umfassende Dienstleistungen im Bereich der 3D-Oberflächenmesstechnik und die zum Betrieb notwendige Mess- und Steuerungssoftware sowie leistungsfähige Analyse- und Automatisierungssoftware an. Die Geschäftsaktivitäten teilen sich auf in das Basisgeschäft, vornehmlich mit dem Vertrieb von Standardsystemen, und in die Entwicklung und Bereitstellung von spezialisierten Prozesswerkzeugen in ausgewählten Industriebranchen. Das Basisgeschäft dient als Technologieplattform und soll zukünftig einen jährlichen Umsatz von 5 bis 10 Mio. EUR sichern.

Auf der Grundlage dieser Basistechnologien betreibt die NanoFocus AG die Weiterentwicklung von branchenspezifischen Prozesswerkzeugen für die industrielle Messung von Oberflächen. Das über Jahrzehnte gewonnene Know-how wird dabei vor allem in vier Marktnischen nachgefragt: in der Medizintechnik, der Halbleiter- und Elektronikindustrie, der Automotive-/Antriebstechnologie sowie in der Oberflächenveredelung sensibler Konsumgüter. In diesen Branchen gibt es einen stark wachsenden Bedarf nach präziser und industrietauglicher Oberflächenmesstechnik zur Entwicklung und

Qualitätssicherung. Hier profitiert die NanoFocus AG von den globalen Zukunftstrends Energieeffizienz (Haltbarkeit, Leistungssteigerung, Benzinverbrauch), Analyse (Laborausstattung, Produktentwicklung) und Lifestyle (Miniaturisierung von Elektronikbauteilen, Ästhetik von Oberflächen).

Die von NanoFocus adressierten Marktnischen zeichnen sich durch hohe Potenziale und Budgets aus. Die Nachfrage in Kombination mit der OEM-Fähigkeit der NanoFocus-Systeme sichert einen skalierbaren, kontinuierlichen Produktabsatz in diesen Branchen. Insgesamt verspricht die Positionierung im Bereich industrieller Prozesswerkzeuge ein höheres Umsatz- und Ertragsvolumen als im Bereich des F&E-Equipments.

Der Schwerpunkt der NanoFocus AG bei der Entwicklung von Prozesswerkzeugen liegt aktuell und zukünftig im nachhaltigen Projektgeschäft mit Schlüsselanwendern. Hier besitzt das Unternehmen durch eine intensive Kundenbetreuung und hohe branchenspezifische Entwicklungskompetenz einen Innovations- und Marktvorsprung. Das Wachstum der NanoFocus AG generiert sich in diesem Bereich durch Wiederholkäufe seitens großer, weltweit agierender Projektpartner auf Grundlage gemeinsamer Innovationen und langjähriger enger Technologiepartnerschaften.

Für das Jahr 2014 ist ein Umsatz von 11 Mio. EUR geplant. Das EBIT-Renditeziel liegt bei 3%. Im Fokus für das Geschäftsjahr 2014 steht, neben dem Ausbau der Pilotanwendungen in den vier Marktnischen, die Stärkung des Standardvertriebs (Basisgeschäft). Gestützt werden soll der Ausbau durch die Einführung des μ surf expert, ein flexibles High-End-Messsystem für den Laborbereich und die produktionsbegleitende Qualitätsprüfung.

Technologien

μsurf

Die μsurf-Sensorik basiert auf der patentierten flächenhaft-konfokalen Technologie von NanoFocus. In Sekunden erfasst sie Topografie, Rauheit und Schichtdicke im Mikro- und Nanometerbereich.

μscan

Die flexible μscan-Technologie basiert auf dem Prinzip der optischen 3D-Scanning-Profilometrie unter Einsatz verschiedener Punktsensoren.

μsprint

Die schnelle μsprint-Technologie basiert auf einer Kombination aus einem Laser mit bis zu 128 Kanälen und einer vertikal oszillierenden Stimmgabel. Dies erlaubt das Scannen einer Oberfläche in Inline-Geschwindigkeit.

Know-how

Alle Kompetenzen zur Entwicklung und Produktion von optischer 3D-Messtechnik finden Sie bei NanoFocus unter einem Dach – von Hard- bis Software.

Normkonformität

Mit den Messsystemen und Softwarelösungen von NanoFocus messen Sie gemäß nationalen und internationalen Standards.



Anwendungen

Ausgewählte Applikationen von der Rauheitsmessung in der Automobilindustrie bis zur Verschleißmessung im Werkzeugbau:



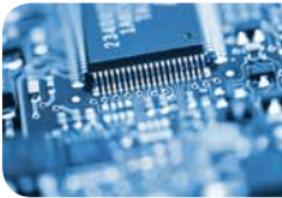
Automobilindustrie



Brennstoffzellentechnik



Druck- und Papierindustrie



Halbleiter



Medizintechnik



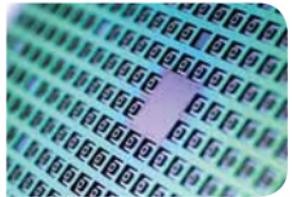
Maschinenbau



Materialwissenschaft



Kunst



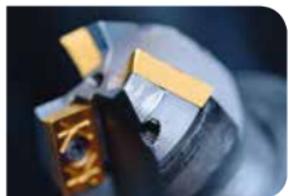
Mikrosystemtechnik



Sicherheitstechnik



Solartechnik



Werkzeugbau

Kontakt

Deutschland

Hauptsitz

NanoFocus AG
Lindnerstraße 98
46149 Oberhausen
Tel. +49 208 62000-0
Fax +49 208 62000-99
info@nanofocus.de

Kundenzentrum Süd

Albert-Nestler-Str. 15
76131 Karlsruhe
Tel. +49 721 627733-0
Fax +49 721 627733-29
info@nanofocus.de

International

Niederlassung USA

NanoFocus, Inc.
1945 NE Baker St
McMinnville, OR 97128
Tel. +1 804 652 8970

Niederlassung Asien

NanoFocus Pte. Ltd.
5012, Ang Mo Kio Avenue 5,
#05-06F, Techplace 2
Singapore 569876
Tel. +65 968 49735

Die Kontaktdaten unserer weltweit vertretenen Vertriebspartner finden Sie auf www.nanofocus.de

NanoFocus AG

Lindnerstraße 98 | 46149 Oberhausen | Tel. +49 208 62000-0
info@nanofocus.de | www.nanofocus.de